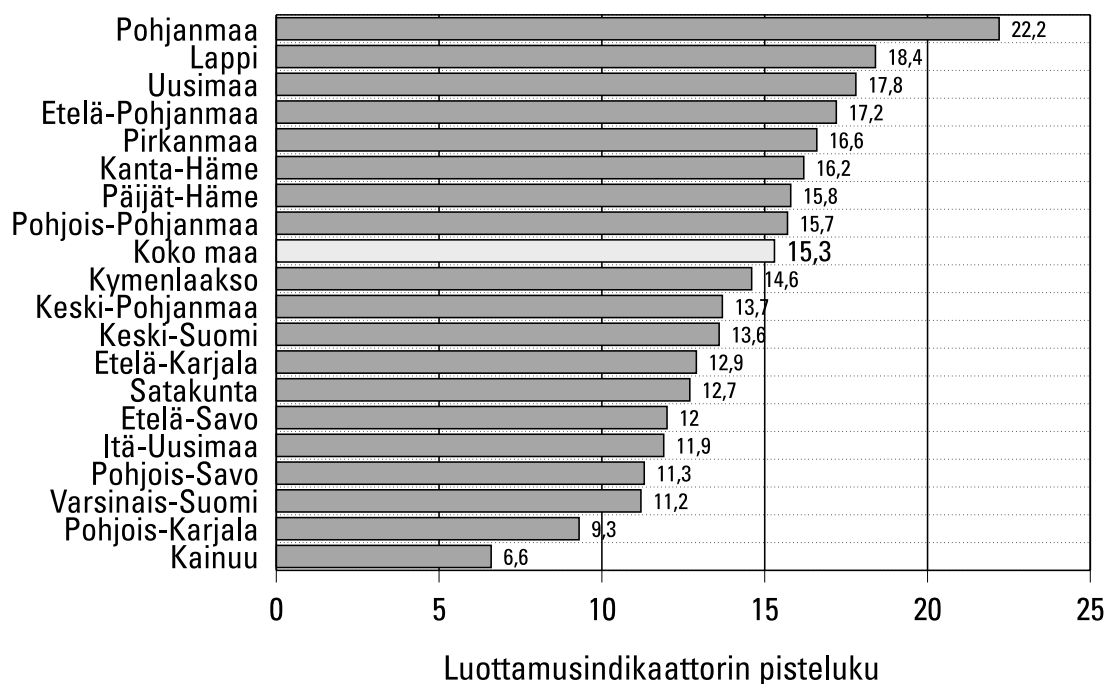


Kuluttajabarometri maakunnittain

2010, 1. neljännes

Kuluttajien luottamusindikaattori maakunnittain, 1. neljännes 2010



Saadut haastattelut maakunnittain 1. neljännes 2010

Uusimaa	1 155	Keski-Suomi	235
Varsinais-Suomi	407	Etelä-Pohjanmaa	163
Satakunta	196	Pohjanmaa	150
Kanta-Häme	139	Keski-Pohjanmaa	54
Pirkanmaa	378	Pohjois-Pohjanmaa	294
Päijät-Häme	153	Kainuu	70
Kymenlaakso	125	Lappi	152
Etelä-Karjala	112	Itä-Uusimaa	81
Etelä-Savo	131	Ahvenanmaa	28
Pohjois-Savo	219		
Pohjois-Karjala	119	Yhteensä	4 361

Itä-Uudenmaan, Keski-Pohjanmaan, Kainuun ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut.

Ahvenanmaan lukuja ei esitetä maakuntatarkastelussa erikseen tulosten suuren satunnaisvaihtelun vuoksi. Koko maan lukuihin Ahvenanmaan luvut kuitenkin sisältyvät.

Saadut haastattelut väestöryhmittäin, 1. neljännes 2010

Väestöryhmä *)

Sukupuoli

Mies	2 216
Nainen	2 152

Ikä

15–24	655
25–34	644
35–44	711
45–54	849
55–64	939
65–74	570

Koulutus

Perusaste	1 261
Keskiaste	1 771
Korkea-aste	1 336

Suuralue

Pääkaupunkiseutu	845
Muu Etelä-Suomi	921
Länsi-Suomi	1 612
Itä-Suomi	466
Pohjois-Suomi	524

Sosioekonominen asema

Maatalousyrittäjät	63
Muut yrittäjät	286
Ylemmät toimihenkilöt	667
Alemmat toimihenkilöt	762
Työntekijät	677
Työttömät	244
Opiskelijat	557
Eläkeläiset	972
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	140

Kotitaloustyyppi

Yksinasuvat	834
Lapsiperheet	1 516
Muut (aikuis)taloudet	2 018

Kotitalouden bruttotuloluokka

Alin neljännes	597
2. alin neljännes	1 076
2. ylin neljännes	1 397
Ylin neljännes	1 015
Tulot tuntemattomat	283

Kaikki yhteensä**4 361**

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Sisällys

	Sivu
Katsaus	4
Tutkimusmenetelmä	11

Kuviot / taulukot

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten.....	12
2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	13
3. Työttömyys 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen	14
4. Kuluttajahinnat nyt verrattuna 12 kk sitten	15
5. Kuluttajahintojen muutos seuraavien 12 kk aikana	16
6. Oma taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten	17
7. Oma talouden tilanne 12 kk kuluttua verrattuna nykyiseen.....	18
8. Ajankohdan edullisuus suurempiin hankintoihin	19
9. Aikooko talous hankkia omistusasunnon seuraavien 12 kk aikana	20
10. Aikooko talous hankkia henkilöauton seuraavien 12 kk aikana	21
11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin seuraavien 6 kk aikana (taulukko).....	22
12. Millainen ajankohta on säästämisen kannalta	24
13. Miten todennäköisesti talous säästää seuraavien 12 kk aikana	25
14. Millainen ajankohta on luotonoton kannalta	26
15. Aikooko talous ottaa luottoa seuraavien 12 kk aikana	27
16. Kotitalouden rahatilanne	28
17. Rahankäyttö kestotavaroihin	29
18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa (taulukko)	30

Katsaus

(Huom! Maakunnittaiset ja väestöryhmittäiset tiedot keskeisistä saldoluvuista sivuilla 6–7.)

Suomen talouskehitys

Mennyt vuosi (kuvio 1, sivu 12)

Kuviossa 1 esitetään kuluttajien arviot Suomen talouden viimeaikaisesta kehityksestä. Keskeisenä mittarina käytetään kuluttajien vastauksista johdettua saldolukua. Saldoluvun laskentaperiaate on esitetty sivulla 11.

Kuluttajien arviot Suomen taloudesta olivat 1990-luvun jälkipuoliskolla hyvän talouskasvun vuosina varsin myönteisiä. Talouskasvun hidastuessa vuonna 2001 kuluttajien mielialat kääntyivät pessimistisiksi ja saldoluku oli miinuksella kolmisen vuotta. Vuonna 2004 arviot paranivat ja olivat neljän vuoden ajan enimmäkseen plussalla. Vuoden 2006 lopulla mielialat kohenivat melkoisesti ja olivat varsin valoisaat vuoden 2007 syksyyn asti. Mielialat heikkenivät vuoden 2007 lopulla ja kääntyivät miinukselle vuonna 2008. Lasku oli hyvin jyrkkää vuoden 2009 puoliväliin asti. Sen jälkeen mielialat ovat parantuneet. Saldoluku oli vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä -9,6. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo (10/1995–3/2010) on +2,3.

Väestöryhmistä opiskelijat arvioivat (+3) maan talouden parantuneen viimeisen vuoden aikana. Muut väestöryhmit arvioivat maan talouden heikentyneen. Tyytymättömiä talouskehitykseen olivat maatalousyrittäjät (-21), eläkeläiset (-20) ja työttömät (-18). Kaikki maakunnat arvioivat maan talouden huonontuneen. Tyytymättömiä oltiin Kymenlaakossa (-20) ja Itä-Uudellamaalla (-19).

Tuleva vuosi (kuvio 2, sivu 13)

Kuluttajien arviot maan tulevasta talouskehityksestä (saldoluvuilla mitaten) ovat vuosituhannen vaihteen jälkeen vaihdelleet saldoluvun nolla molemmin puolin. Vuonna 2004 vallinneen selkeän optimismin jälkeen mielialat laskivat mutta olivat varovaisen myönteisiä vuoden 2007 syksyyn asti. Vuoden 2008 aikana odotukset maan taloudesta heikkenivät jyrkästi. Vuoden 2009 aikana pessimismi hellitti ja saldoluku parani koko ajan. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä saldoluku oli +21,6. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +4,6.

Optimistisimpia olivat opiskelijat (+34) sekä omaa kotitaloutta hoitavat ja muut yrittäjät (+26). Vähiten optimistisiä olivat maatalousyrittäjät ja eläkeläiset (+13). Maakunnista optimismia oli eniten Pohjanmaalla ja Lapissa (noin +25) sekä Uudellamaalla, Etelä-Karjalassa ja Päijät-Hämeessä, (noin +23).

Työttömyys (kuvio 3, sivu 14)

Vuonna 2005 virinnyt lievä toiveikkuus maan talouskehityksestä paransi kuluttajien odotuksia maan työttömyyskehityksestä vuosina 2006 ja 2007. Synkentyneet talousnäkömät ovat tämän jälkeen heikentäneet työttömyysarvioita vuoden 2008 kesästä asti. Vuoden 2009 aikana pahimmat pelot lievenivät. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä joka toinen odotti työttömyyden kasvavan seuraavan vuoden aikana. Työttömyysodotusten saldoluku oli -18,3. Sen pitkän ajan keskiarvo on +1,4.

Kaikki väestöryhmit ja maakunnat odottavat työttömyyden kasvavan. Väestöryhmistä työttömyyden kasvua povaavat muita yleisemmin eläkeläiset (-28) ja maatalousyrittäjät (-26) ja maakunnista Itä-Uudenmaan (-25), Varsinais-Suomen ja Etelä-Savon (-23) sekä Kanta-Hämeen ja Kymenlaakson (-22) kuluttajat.

Kuluttajahinnat

Mennyt vuosi (kuvio 4, sivu 15)

Kuluttajabarometrilla selvitetään myös suomalaisten arvioita kuluttajahintojen muutoksista. Kuluttajat arvioivat hintojen nousseen vuoden aikana 1,3 prosenttia. Kuluttajahintaindeksillä mitattuna hinnat nousivat samana aikana +0,2 prosenttia.

Tuleva vuosi (kuvio 5, sivu 16)

Haastateltavia pyydetään myös ennustamaan kuinka paljon hinnat tulevat muuttumaan seuraavan vuoden aikana. Kuluttajat ennustivat seuraavan vuoden inflaatioksi +1,9 prosenttia.

Oman talouden kehitys

Mennyt vuosi (kuvio 6, sivu 17)

Kuluttajien oma talous heikkeni 1990-luvun laman aikana viisi vuotta. Käänneparempaan tapahtui kuluttajien mielestä vuonna 1996. Siitä lähtien kuluttajat ovat arvioineet oman taloutensa parantuneen aina huhtikuuhun 2009 asti. Maailmanlaajuinen talousromahdus vuonna 2008 ulotti vaikutuksensa vuonna 2009 myös kuluttajien omaan talouteen. Kuluttajien oman talouden menneen vuoden kehitystä arvioiva saldoluku kääntyi toisella neljänneksellä miinukselle (pisteluku -1). Arviot pysyivät samalla tasolla myös loppuvuoden. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä mielialat paranivat hieman saldoluvun ollessa +1,5. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo oli +4,9.

Kuluttajista 62 prosenttia arvioi taloutensa pysyneen ennallaan, 20 prosenttia arvioi sen parantuneen ja 17 prosenttia heikentyneen vuoden takaa. Väestöryhmistä muut yrittäjät ja palkansaajat arvioivat oman taloutensa parantuneen: yrittäjät (pl. maatalousyrittäjät) (+5), ylemmät toimihenkilöt (+10), alemmat toimihenkilöt (+9) ja työntekijät (+6). Työttömät (-28), omaa kotitaloutta hoitavat (-10), maatalousyrittäjät (-6), eläkeläiset (-3) ja opiskelijat (-2) arvioivat taloutensa heikentyneen. Maakunnista eniten paranemista oman taloutensa osalta olivat havainneet Kanta-Hämeen (+9) sekä Etelä- ja Pohjois-Savon (noin +6) kuluttajat. Tyytymättömiä oman talouden kehitykseen oltiin Satakunnassa, Itä-Uudellamaalla ja Pohjanmaalla (-3).

Tuleva vuosi (kuvio 7, sivu 18)

Kuluttajien odotukset oman taloutensa kehityksestä kääntyivät laman jälkeen vuonna 1995 plussalle. Talousodotusten pitkän ajan keskiarvo on +9,1. Mielialat olivat 2000-luvulla pitkään hyvinkin valoisaat. Mielialat lähtivät laskuun vuonna 2008 mutta koko maan saldoluku pysyi edelleen plussalla. Odotukset omasta taloudesta ovat sittemmin kohentuneet vuoden 2009 toisesta neljänneksestä alkaen. Talousodotusten saldoluku oli vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä +10,4. Kuusi kymmenestä kotitaloudesta odottaa taloutensa olevan vuoden kulluttua ennallaan, 28 prosenttia uskoo taloutensa paranevan ja 10 prosenttia huononevan.

Eläkeläiset (-2) odottavat taloutensa heikenevän, muut väestöryhmit paranevan. Optimistisimpia olivat työttömät (+23), opiskelijat (+22), omaa kotitaloutta hoitavat (+20) ja muut yrittäjät (+16). Kaikki maakunnat arvioivat taloutensa paranevan. Toiveikkoutta oli eniten Lapissa (+18), Etelä-Pohjanmaalla (+15) sekä Pohjois-Pohjanmaalla ja Pohjanmaalla (+13).

Kotitalouksien rahatilanne (kuvio 16, sivu 28)

Kotitalouksien rahatilanne on vuosien mittaan parantunut. Rahatilannetta kuvaava saldoluku oli vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä +32. Sen pitkän ajan keskiarvo on +26,9. Rahatilannetta kuvattiin seuraavasti: "velkaannuimme": 2,7 %, "käytimme säästöjä kulutukseen": 3,7 %, "rahat riittivät nipin napin": 27 %, "säästimme hieman": 58,8 % ja "säästimme paljon": 7,2 % kotitalouksista.

Paras rahatilanne oli ylempillä (+48) ja alemmilla toimihenkilöillä (+39). Muita huonompi se oli työttömällä (+10) ja opiskelijoilla (+16). Maakunnista paras rahatilanne oli Keski-Pohjanmaalla (+38), Kanta-Hämeessä (+36), Uudellamaalla ja Itä-Uudellamaalla (+35). Muita heikompi se oli Keski-Suomessa ja Etelä-Karjalassa (+26).

Kestotavarat

Ostamisen edullisuus (kuvio 8, sivu 19)

Kestotavaroiden ostaminen koettiin vuosia edulliseksi, kunnes vuonna 2000 näkemykset inflaation hieman nopeutuessa alkoivat heiketä. Euron tulo pudotti saldoluvun vuoden 2002 alussa miinukselle, mutta vuonna 2003 yllettiin yhtäkkiä uuteen ennätykseen (yli 30 pistettä) lähinnä autojen halpenemisen ansiosta. Tämän jälkeen arviot ostamisesta ovat heikenneet hieman. Saldoluku kävi vuoden 2008 lopulla miinuksella mutta nousi vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä edellisestä neljänneksestä 40 pistettä. Vuoden 2009 mittaan saldoluku parani koko ajan. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä se laski vajaan kaksi pistettä ja oli +35,4. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +21.

Kaikki väestöryhmät pitivät ostamista edullisena. Edullisimpana sitä pitivät maatalousyrittäjät (+57), muut yrittäjät (+45) ja ylempät toimihenkilöt (+42). Työttömät (+21), opiskelijat (+27) ja omaa kotitaloutta hoitavat (+30) arvioivat ostoedullisuutta muita kriittisemmin. Maakunnista myönteisimmät arviot saatiin Kanta-Hämeestä (+47), Keski-Pohjanmaalla (+45), Itä-Uudeltamaalta (+43) ja Uudeltaalta (+41). Kainuussa ja Lapissa (+21) oltiin muita alueita kriittisempiä.

Rahankäyttövertailu (kuvio 17, sivu 29)

Kuluttajia pyydetään ennustamaan tulevien 12 kuukauden aikana kestotavaroihin käyttämänsä rahan määrää suhteessa edellisiin 12 kuukauteen. Joka toinen arvioi sen pysyvän ennallaan ja kolme kymmenestä vähenevän. Kaksi kymmenestä arvioi lisäävänsä rahankäyttöään kestotavaroihin. Rahankäyttöä kuvaava saldoluku oli -8. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on -7,8

Eniten rahankäyttöään aikovat vähentää työttömät (-25), eläkeläiset (-12), työntekijät (-12) ja omaa kotitaloutta hoitavat (-11). Ylemmät toimihenkilöt (-4), maatalousyrittäjät (-2) ja opiskelijat (-0,1) aikovat vähentää rahankäyttöään kestotavaroihin muita väestöryhmiä vähemmän. Maakunnista Keski-Pohjanmaalla rahankäyttöä aiottiin lisätä hieman (+1,1). Vähentämisaikeet olivat suurimmat Kymenlaaksossa (-16), Pohjois-Savossa (-13), Varsinais-Suomessa (-12) ja Keski-Suomessa (-11) Rahankäytön aiottu vähentäminen oli pienintä Päijät-Hämeessä (-1) ja Pohjois-Karjalassa (-2).

Säästäminen (kuviot 12–13, sivut 24–25)

Säästämisen edullisuutta punnitaan mm. eri sijoituskohteiden tuotto-odotuksilla. 57 prosenttia vastaajista piti ajankohtaa säästämisen kannalta hyvänä, 38 prosenttia huonona. Saldoluku oli ensimmäisellä neljänneksellä +9,8. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +10,8.

79 prosenttia talouksista ilmoitti hyvin tai melko todennäköisesti säästävänsä seuraavan vuoden aikana. Vastaava pitkän ajan keskiarvo on 72,1 prosenttia. Säästöaikeita oli muita enemmän ylempien (93 %) ja alempien (88 %) toimihenkilöiden sekä muiden yrittäjien ja työntekijöiden (87 %) talouksilla, muita vähemmän työttömien (54 %), eläkeläisten ja opiskelijoiden (69 %) talouksilla. Maakunnittaiset erot olivat pieniä. Säästöaikeita oli eniten Kanta-Hämeessä (89 %), Pohjanmaalla (86 %), Kymenlaaksossa (84 %) ja Uudellamaalla (83 %). Säästämisaikeita oli muita vähemmän ja Pohjois-Karjalassa (66 %) ja Kainuussa (70 %).

Säästämissä motiivit

(Huom! tiedot ovat tammikuulta 2010, katso alaviite *)

Säästämiseen voi olla monia syitä. Tavallisin syy on pahan päivän varalle säästäminen. Sitä varten aikoo säästää 59 prosenttia talouksista. Muut motiivit ja prosenttiosuudet olivat: loma 42 %, velanhoito 38 %, vanhuus 38 %, kestotavarat 24 %, asunto etukäteen 10 % ja muu syy 10 prosenttia kotitalouksista.

Säästöjen sijoitusmuodot

(Huom! tiedot ovat tammikuulta 2010, katso alaviite *)

58 prosenttia talouksista aikoo sijoittaa säästyneet varat pankkitilille. Muut sijoitusmuodot ja prosenttiosuudet olivat: kiinteä omaisuus 12 %, asunto-osake 11 %, pörssiosakkeet 12 %, muut arvopaperit 20 %, vakuutus säästöt 21 % ja muu kohde 11 prosenttia talouksista.

Luotonotto (kuviot 14–15, sivut 26–27)

Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 66 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa hyvänä ja 29 prosenttia huonona luotonotolle. Luotonoton edullisuutta kuvaava saldoluku oli +21,9. Saldoluvun pitkän ajan keskiarvo on +18,2. Kotitalouksista 13,4 prosenttia aikoo ottaa lainaa seuraavan vuoden aikana. Vastaava pitkän ajan keskiarvo on 13,5 prosenttia.

Lainanottoaikeita oli eniten opiskelijoiden (24 %), ylempien toimihenkilöiden (23 %) ja maatalousyrittäjien (22 %) talouksilla, muita vähemmän eläkeläisten (2 %) ja työttömien (10 %) talouksilla. Maakunnista lainanottoaikeita oli eniten Pohjois-Savossa ja Uudellamaalla (17 %) sekä Varsinais-Suomessa (16 %), vähiten Päijät-Hämeessä ja Etelä-Karjalassa (9 %) sekä Pohjois-Karjalassa, Itä-Uudellamaalla ja Keski-Pohjanmaalla (10 %).

Luotonoton motiivit

(Huom! tiedot ovat tammikuulta 2010, katso alaviite *)

Kotitalouksilta tiedustellaan myös suunnitellun luoton käyttötarkoitusta. Käyttötarkoitukset jakaantuivat tammikuussa 2010 seuraavasti: asunto-osake 3,8 %, opinnon 3,2 %, kestokulutustavarat tai matkat 2,8 %, kiinteä omaisuus 2,0 %, arvopaperit 0,5 % ja muu käyttötarkoitus 3,4 prosenttia kotitalouksista.

*) Vuoden 2003 alusta lähtien säästämisen ja luotonoton motiivit sekä säästöjen sijoituskohteet kysytään neljä kertaa vuodessa. Kyselykuukaudet ovat tammi-, huhti-, heinä- ja lokakuu. Aiemmin tiedot kysyttiin joka kuukausi.

Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina maakunnittain, 1. neljännes 2010

Maakunta	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindi- kaattori (CCI)	Keskiarvo (CCI) 10/1995–9/2009
Uusimaa	11,7	54,6	24,3	-19,4	17,8	15,6
Varsinais-Suomi	9,6	41,2	17,3	-23,3	11,2	12,1
Satakunta	8	38,7	21	-16,9	12,7	11,3
Kanta-Häme	7,2	63	17,1	-22,4	16,2	12,8
Pirkanmaa	10,2	47,7	22,2	-13,6	16,6	12,8
Päijät-Häme	11	45,2	23,4	-16,3	15,8	12,3
Kymenlaakso	4	54,4	21,8	-22	14,6	13,5
Etelä-Karjala	5,4	40	23,7	-17,6	12,9	12,0
Etelä-Savo	8,4	40,5	21,8	-22,7	12	11,6
Pohjois-Savo	6,9	38	18,2	-17,9	11,3	11,8
Pohjois-Karjala	8,1	25,6	18,9	-15,5	9,3	9,6
Keski-Suomi	10	42,2	20,7	-18,6	13,6	12,7
Etelä-Pohjanmaa	14,8	46,8	20,7	-13,7	17,2	10,9
Pohjanmaa	12,8	57,8	25,6	-7,4	22,2	13,3
Keski-Pohjanmaa	3,3	44,2	20,8	-13,5	13,7	11,9
Pohjois-Pohjanmaa	13,4	49,6	20,3	-20,4	15,7	12,9
Kainuu	2,8	27,4	15,1	-18,8	6,6	9,8
Lappi	17,9	45,3	25,1	-14,8	18,4	10,3
Itä-Uusimaa	6,6	47,1	19,2	-25,4	11,9	11,4
Koko maa	10,4	47,3	21,6	-18,3	15,3	12,9
Keskiarvo 10/1995–3/2010	9,1	36,6	4,6	1,4	12,9	

Kuluttajien luottamusindikaattori (CCI) ja sen osatekijät saldolukuina väestöryhmittäin, 1. neljännes 2010

Väestöryhmä*)	Oma talous, tuleva 12 kk	Säästämismahdollisuudet, tuleva 12 kk	Suomen talous, tuleva 12 kk	Työttömyys, tuleva 12 kk	Luottamusindikaattori (CCI)
Miehet	11,2	49,0	22,9	-17,4	16,4
Naiset	9,6	45,8	20,5	-19,3	14,1
15–24 -vuotiaat	18,7	35,1	32,6	0,4	21,7
25–34 -vuotiaat	21,9	56,2	26,2	-13,0	22,8
35–44 -vuotiaat	14,9	64,3	25,3	-19,4	21,3
45–54 -vuotiaat	7,5	53,8	18,2	-23,7	13,9
55–64 -vuotiaat	1,6	47,2	14,4	-27,8	8,9
65–74 -vuotiaat	-4,8	26,2	12,7	-26,1	2,0
Perusasteen koulutus	9,8	33,0	20,4	-15,6	11,9
Keskiasteen koulutus	12,0	44,3	21,8	-16,3	15,5
Korkea-asteen koulutus	8,6	66,0	22,7	-23,9	18,3
Pääkaupunkiseutu	12,6	53,0	24,9	-18,5	18,0
Muu Etelä-Suomi	8,0	52,8	21,9	-20,9	15,4
Länsi-Suomi	10,5	45,0	20,7	-16,4	14,9
Itä-Suomi	7,6	35,7	19,4	-18,8	11,0
Pohjois-Suomi	13,3	45,2	21,0	-18,5	15,3
Maatalousyrittäjät	3,2	49,0	12,7	-26,2	9,7
Muut yrittäjät	15,6	64,6	25,5	-20,3	21,3
Ylemmät toimihenkilöt	10,1	77,4	23,5	-23,8	21,8
Alemmat toimihenkilöt	7,5	64,5	20,6	-19,1	18,4
Työntekijät	10,3	60,6	19,3	-16,6	18,4
Työttömät	23,1	3,1	21,0	-16,6	7,7
Opiskelijat	22,0	24,1	33,5	-1,3	19,6
Eläkeläiset	-2,5	27,3	12,7	-28,1	2,3
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	19,6	55,1	26,4	-12,0	22,3
Yksinasuvat	9,6	31,8	18,0	-20,9	9,6
Lapsiperheet	12,9	61,2	24,2	-15,2	20,8
Muut (aikuis)taloudet	8,6	55,5	21,2	-19,7	16,4
Alin tuloneljännes	13,7	1,4	19,4	-15,6	4,7
2. alin tuloneljännes	9,1	47,8	16,9	-21,1	13,2
2. ylin tuloneljännes	10,4	68,6	22,3	-19,7	20,4
Ylin tuloneljännes	9,4	81,5	26,5	-18,9	24,6
Tulot tuntemattomat	10,3	34,9	23,8	-8,2	15,2
Kaikki yhteensä	10,4	47,3	21,6	-18,3	15,3

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina maakunnittain, 1. neljännes 2010

Maakunta	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Uusimaa	1,2	-4,4	41,3	35,4	11,4	24,7
Varsinais-Suomi	0,1	-13,4	29,4	27,3	3,2	23,5
Satakunta	-3	-15	33,3	27,6	6,7	17,9
Kanta-Häme	8,6	-8,8	47,4	36,4	12,1	28,0
Pirkanmaa	-0,8	-7,7	34,3	31,9	7,2	17,7
Päijät-Häme	4,6	-13,1	31,7	33,5	11,1	16,6
Kymenlaakso	-1,6	-19,8	34,9	27,5	14,0	18,7
Etelä-Karjala	1,4	-5,9	38,7	25,8	14,0	18,0
Etelä-Savo	6,7	-13,7	34,0	33,7	9,2	15,5
Pohjois-Savo	6,2	-9,9	34,0	30,8	12,7	22,9
Pohjois-Karjala	1,7	-14,7	32,7	29,7	6,6	24,9
Keski-Suomi	-1	-13,6	40,2	25,6	7,0	21,3
Etelä-Pohjanmaa	0,8	-16,3	33,6	33,9	4,4	26,7
Pohjanmaa	-2,5	-9,5	32,7	30,1	11,9	22,6
Keski-Pohjanmaa	4,1	-11	45,2	37,6	8,1	25,7
Pohjois-Pohjanmaa	4,4	-9,7	28,4	33,2	11,9	21,1
Kainuu	-0,2	-11,3	20,7	28,2	5,1	10,5
Lappi	-0,1	-2,3	20,6	33,0	20,2	20,5
Itä-Uusimaa	-2,7	-18,9	43,2	34,5	2,7	24,2
Koko maa	1,5	-9,6	35,4	32,0	9,8	21,9
Keskiarvo 10/1995-3/2010	4,9	2,3	21,0	26,9	10,8	18,2

Kuluttajien arvioita omasta ja maan taloudesta saldolukuina väestöryhmittäin, 1. neljännes 2010

Väestöryhmä *)	Oma talous, mennyt vuosi	Suomen talous, mennyt vuosi	Ostamisen edullisuus	Kotitalouden rahatilanne	Säästämisen edullisuus	Lainanoton edullisuus
Miehet	2,5	-7,0	43,3	32,3	11,9	27,1
Naiset	0,4	-12,3	27,6	31,8	7,7	16,8
15-24 -vuotiaat	1,7	1,4	28,2	25,6	17,3	-0,6
25-34 -vuotiaat	7,1	-2,5	31,9	32,5	16,3	22,7
35-44 -vuotiaat	1,4	-4,8	34,5	32,0	10,4	29,4
45-54 -vuotiaat	0,0	-12,8	39,1	33,2	8,9	28,5
55-64 -vuotiaat	-0,2	-18,8	37,8	34,8	5,1	28,6
65-74 -vuotiaat	-2,0	-21,5	42,3	30,8	-1,1	20,4
Perusasteen koulutus	-0,9	-9,1	30,6	28,3	11,4	8,6
Keskiasteen koulutus	1,4	-9,6	36,0	28,7	9,5	20,6
Korkea-asteen koulutus	4,0	-10,1	39,6	40,5	8,7	37,5
Pääkaupunkiseutu	2,2	-3,7	44,2	35,0	12,9	25,2
Muu Etelä-Suomi	1,3	-10,6	37,2	33,3	10,2	21,8
Länsi-Suomi	-0,3	-12,1	33,7	29,6	6,6	21,3
Itä-Suomi	5,2	-12,1	33,8	31,4	10,1	21,4
Pohjois-Suomi	2,5	-7,7	25,1	32,5	13,5	19,5
Maatalousyrittäjät	-6,1	-20,7	57,1	23,2	-1,2	36,2
Muut yrittäjät	5,2	-6,7	44,8	34,6	4,8	36,8
Ylemmät toimihenkilöt	9,8	-7,7	41,5	47,5	12,8	36,2
Alemmat toimihenkilöt	8,7	-9,7	35,5	38,8	13,1	27,1
Työntekijät	5,9	-8,0	36,3	35,1	14,0	22,0
Työttömät	-27,7	-18,1	21,1	10,2	10,4	4,8
Opiskelijat	-1,7	3,0	27,0	16,0	16,3	1,3
Eläkeläiset	-2,5	-19,6	37,1	29,1	-1,3	21,2
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	-10,4	-9,5	30,2	30,5	8,2	19,1
Yksinasuvat	-1,8	-12,7	30,6	24,4	4,7	18,0
Lapsiperheet	1,8	-5,0	33,1	34,2	13,5	21,1
Muut (aikuis)taloudet	2,7	-12,1	39,7	38,7	9,1	24,5
Alin tuloneljännes	-9,0	-12,4	22,2	9,2	5,9	5,6
2. alin tuloneljännes	-2,8	-13,6	32,2	31,0	3,2	15,1
2. ylin tuloneljännes	3,8	-10,2	39,1	40,8	11,7	28,6
Ylin tuloneljännes	9,8	-5,1	48,4	52,1	13,3	38,0
Tulot tuntemattomat	0,8	-3,4	17,9	30,2	20,4	0,8
Kaikki yhteensä	1,5	-9,6	35,4	32,0	9,8	21,9

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Kuluttajien luottamusindikaattori (kuvio etukannessa, laskentaperiaate sivulla 11).

Talouseluottamus oli kaikissa maakunnissa plussalla ja useimmissa yli pitkän aikavälin keskiarvon

Kuluttajabarometrin neljän keskeisen kysymyksen salduluvun aritmeettista keskiarvoa nimitetään **kuluttajien luottamusindikaattoriksi**. Kysymykset koskevat kuluttajien odotuksia omasta ja Suomen taloudellisesta tilanteesta sekä työttömien määrästä vuoden kuluttua samoin kuin arvioita kotitalouden säästämismahdollisuuksista seuraavan vuoden aikana. Kuluttajien luottamusindikaattori on ollut laajasti käytössä Suomessa, kun on haluttu ennakoida kuluttajien toimintaa. Se on korreloinut vahvasti yksityisen kulutuksen ja bruttokansantuotteen (BKT) muutosten kanssa.

Kuluttajien luottamusindikaattorin arvo oli vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä koko maassa keskimäärin +15,3. Luottamusindikaattori oli plussalla kaikissa maakunnissa (kuvio etukannessa). Talusoptimismia oli eniten Pohjanmaalla (22,2), Lapissa (18,4) ja Uudellamaalla (+17,8). Vähiten sitä oli Kainuussa (+6,6), Pohjois-Karjalassa (+9,3) sekä Varsinais-Suomessa (11,2) ja Pohjois-Savossa (11,3).

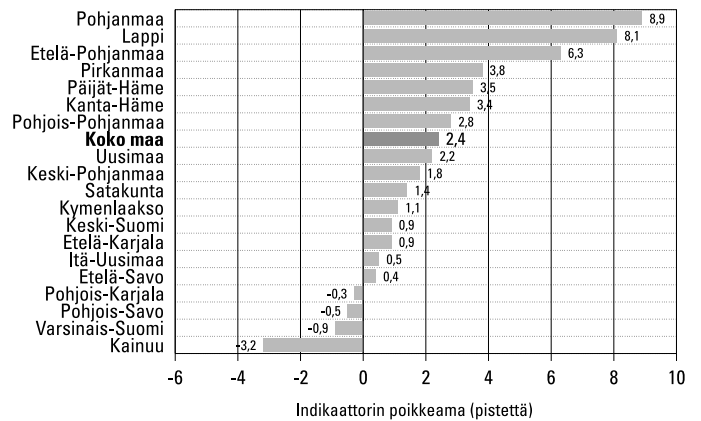
Eri sosioekonomisista ryhmistä luottamusta oli eniten omaa kotitaloutta hoitavien (+22,3), ylempien toimihenkilöiden (+21,8), muiden yrittäjien (+21,3) ja opiskelijoiden (+19,6) talouksilla (kuvio vieressä). Lapsiperheiden (+20,8) talouseluottamus oli parempi kuin usean aikuisen (+16,4) tai yksin asuvien talouksilla (+9,6).

Haastateltujen vastaamistavoissa ja kansaluonteissa on alueittaisia eroja, jonka vuoksi on hyödyllistä tarkastella talusmielialoja suhteutettuna maakunnan talouseluottamukseen pitkän ajan keskiarvoon. Suhteellisia mielialoja voi mitata luottamusindikaattorin poikkeamalla sen pitkän aikavälin keskiarvosta maakunnittain. Kuluttajien luottamusindikaattorin pitkän aikavälin keskiarvot (lokakuu 1995 – maaliskuu 2010) maakunnittain on esitetty taulukossa sivun 6 yläosassa. Luottamusindikaattori oli vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä kaikissa maakunnissa plussalla, ja oli useimmissa maakunnissa lisäksi maakunnan pitkän ajan keskiarvoa parempi. Luottamusindikaattorin poikkeama sen pitkän ajan keskiarvosta oli ensimmäisellä neljänneksellä koko maassa +2,4 pistettä. Talouden kehitystä arvioitiin suhteellisesti optimistisimmin Pohjanmaalla (poikkeama +8,9 pistettä), Lapissa (+8,1 pistettä) ja Etelä-Pohjanmaalla (+6,3 pistettä). Suhteellisesti pessimistisimpiä olivat taloudet Kainuussa (poikkeama -3,2 pistettä). Vähäistä pessimismia oli Varsinais-Suomen (-0,9 pistettä), Pohjois-Savon (-0,5 pistettä) ja Pohjois-Karjalassa (-0,3 pistettä) talouksilla.

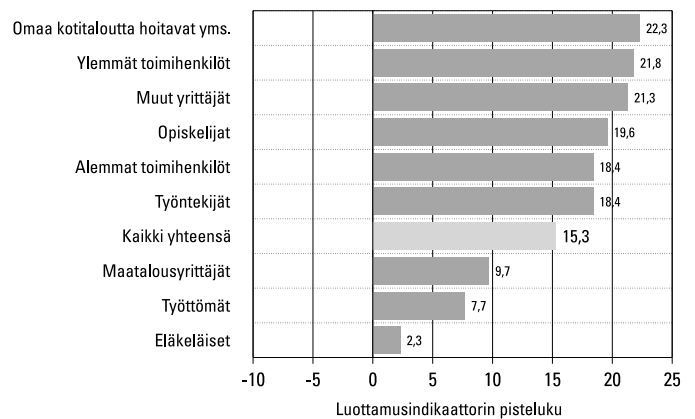
Suomalaisten talouseluottamus oli EU-maiden kärkipäässä

Suomalaisten kuluttajien talusnäkemykset ovat olleet kansainvälisesti verrattuna valoisia, kun niitä mitataan kuluttajien luottamusindikaattorilla. Kansanluonteissa ja vastaamistavoissa on kuitenkin eroja, joten on suositeltavaa tarkastella luottamusindikaattorin poikkeamaa sen pitkän aikavälin keskiarvosta maittain. Helmikuussa talouden kehitystä arvioitiin EU-maissa **suhteellisesti** optimistisimmin Ruotsissa ja pessimistisimmin Liettuassa. Luottamus talouteen romahti yleisesti vuoden 2008 aikana. EU-maiden keskimääräinen luottamusindikaattoripoikkeama oli helmikuussa -4 (euroalueella -6). EU:n komission kuukausittain julkaisemat indikaattoriluvut lasketaan kausitasoitetuista sarjoista.

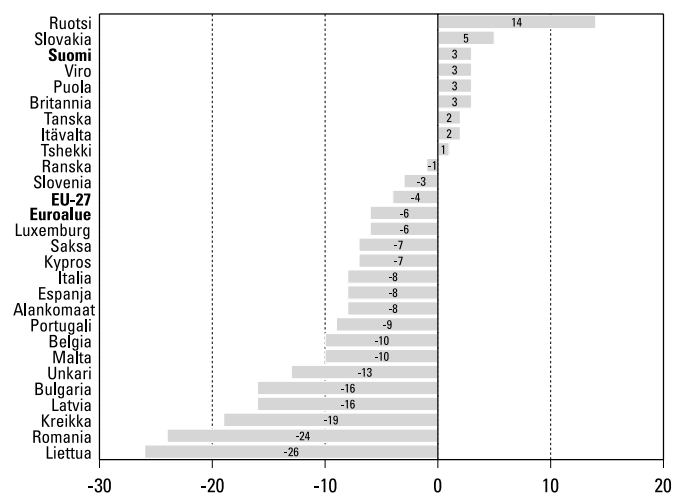
Kuluttajien luottamusindikaattorin poikkeama pitkän ajan keskiarvosta maakunnittain, 1. neljännes 2010 (keskiarvo 10/1995–3/2010)



Kuluttajien luottamusindikaattori eri sosioekonomisissa ryhmissä, 1. neljännes 2010



Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, helmikuu 2010 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995–*



* Laskettu kausitasoitetuista sarjoista. Irlannin tieto puuttuu.

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, February 2010

Ostoaikomukset

Ostoaikomukset koskevat yleensä seuraavaa puolta vuotta. Poikkeuksena omistusasunto ja henkilöauto, joiden suunnittelujakso on 12 kuukautta.

Omistusasunto (kuvio 9, sivu 20)

Asuntokaupan vilkkaina vuosina 1980-luvun lopulla joka kymmenes kotitalous suunnitteli asunnon ostoa vuoden sisällä. 1990-luvun laman aikana ostoaikeet laskivat noin puoleen tästä. Vuonna 1995 ostoaikeet lähtivät nousuun. Kolme neljä vuotta sitten ostoaikeet olivat korkealla muun muassa edullisten asuntolainakorkojen takia. Sen jälkeen ostoaikeet ovat hieman vähentyneet. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 7,6 prosenttia kotitalouksista aikoi hankkia tai vaihtaa omistusasunnon vuoden sisällä. Väestöryhmistä eniten ostoaikeita oli ylempien toimihenkilöiden (14,6 %), yrittäjien (pl. maatalousyrittäjät) (11,5 %), ja omaa kotitaloutta hoitavien (11 %) talouksilla. Vähiten niitä oli eläkeläisten (4,0 %) ja työttömien (4,7 %) talouksilla. Lapsiperheet (9,7 %) suunnittelivat asunnon hankintaa useammin kuin yksinasuvat (6,5 %) tai usean aikuisen taloudet (7,6 %). Maakuntien kärjessä olivat Keski-Pohjanmaa (10,9 %), Uusimaa (10,3 %) ja Kanta-Häme (9,9 %). Hankinta-aikeita oli muita vähemmän Kainuun (0,7 %), Itä-Uudenmaan (3,6 %), Etelä-Karjalan (4 %), Etelä-Pohjanmaan (4,8 %) ja Pohjanmaan (4,9 %) talouksilla.

Barometrillä selvitetään myös miten kotitalous aikoo rahoittaa asunnon hankinnan. Asunnon ostoa suunnittelevilta kysytään tärkeintä ja toiseksi tärkeintä rahoitusmuotoa. Maaliskuussa 2010 vastausjakaumat olivat seuraavat. Tärkein rahoitusmuoto: pankkilaina 51 %, nykyisen asunnon myyntitulo 33 % ja omat säästöt 7 % kotitalouksista. Toiseksi tärkein rahoitusmuoto: pankkilaina 19 %, nykyisen asunnon myyntitulo 6 % ja omat säästöt 23 % kotitalouksista.

Henkilöauto (kuvio 10, sivu 21)

Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 15,6 prosenttia kotitalouksista aikoi hankkia tai vaihtaa auton vuoden sisällä. Tämän mukaan kotitaloudet ostaisivat vuoden kuluessa noin 393 000 henkilöautoa, joista uusia noin 100 000 ja käytettyjä noin 293 000 kappaletta. Väestöryhmistä ostoaikeita oli eniten yrittäjien (pl. maatalousyrittäjät) (22,7 %), ylempien toimihenkilöiden (20,5 %), maatalousyrittäjien (18,7 %) ja omaa kotitaloutta hoitavien (18,7 %) talouksilla. Vähiten auton ostoaikeita oli eläkeläisten (7,5 %) talouksilla. Eri alueista aikomuksia oli eniten Pohjanmaalla (23,3 %), Kainuussa (20,2 %), Päijät-Hämeessä (20 %) ja Lapissa (19 %), vähiten Pirkanmaalla (12,1 %), Uudellamaalla (13,5 %) ja Kanta-Hämeessä (14,4 %).

Barometrillä selvitetään myös miten kotitalous aikoo rahoittaa auton hankinnan.

Auton ostoa suunnittelevilta kysytään tärkeintä ja toiseksi tärkeintä rahoitusmuotoa. Maaliskuussa 2010 vastausjakaumat olivat seuraavat. Tärkein rahoitusmuoto: nykyisen auton myyntitulo 57 %, omat säästöt 17 %, pankkilaina 13 % ja osamaksukauppa 9 % kotitalouksista. Toiseksi tärkein rahoitusmuoto: nykyisen auton myyntitulo 11 %, omat säästöt 30 %, pankkilaina 17 % ja osamaksukauppa 12 % kotitalouksista.

Koti, asuminen, vapaa-aika (taulukko 11, sivu 22–23)

Sisustaminen, asuntoremontti

Kodin sisustamisaikeet kääntyivät vuonna 2005 kasvuun kolmen vuoden tasaisen kehityksen jälkeen ja olivat korkeimmillaan vuonna 2007. Sen jälkeen ostoaikeet ovat olleet hienoisessa laskussa. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 42,1 prosenttia talouksista aikoo sisustaa kotiaan puolen vuo-

Asunnon ja auton ostoaikomukset väestöryhmittäin ^{*}), 1. neljännes 2010

Väestöryhmä [*])	Asunto 12 kk sisällä % kotitalouksista	Auto 12 kk sisällä % kotitalouksista
Sukupuoli		
Mies	7,6	17,3
Nainen	7,7	14,0
Ikä		
15–24	5,6	19,0
25–34	13,6	22,1
35–44	10,4	20,6
45–54	8,2	15,5
55–64	5,1	11,8
65–74	4,0	7,8
Koulutus		
Perusaste	5,4	13,5
Keskiaste	6,5	14,5
Korkea-aste	11,6	19,3
Suuruusalue		
Pääkaupunkiseutu	10,2	12,9
Muu Etelä-Suomi	7,9	16,2
Länsi-Suomi	6,6	15,8
Itä-Suomi	7,8	16,5
Pohjois-Suomi	6,0	17,0
Sosioekonominen asema		
Maatalousyrittäjät	6,6	18,7
Muut yrittäjät	11,5	22,7
Ylemmät toimihenkilöt	14,6	20,5
Alemmat toimihenkilöt	8,7	17,9
Työntekijät	6,8	18,1
Työttömät	4,7	12,9
Opiskelijat	5,7	17,7
Eläkeläiset	4,0	7,5
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	11,0	18,7
Kotitaloustyyppi		
Yksinasuvat	6,5	10,1
Lapsiperheet	9,7	23,7
Muut (aikuis)taloudet	7,6	16,5
Kotitalouden bruttotuloluokka		
Alin neljännes	2,8	8,0
2. alin neljännes	7,2	12,7
2. ylin neljännes	9,6	17,7
Ylin neljännes	13,0	27,7
Tulot tuntemattomat	4,3	14,1
Kaikki yhteensä	7,6	15,6

^{*}) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

den sisällä. Ostoaikeita on eniten ylempien toimihenkilöiden (57 %) sekä opiskelijoiden ja omaa kotitaloutta hoitavien talouksilla (53 %). Vähiten niitä on eläkeläisten (23 %) ja työttömien (31 %) talouksilla. Lapsiperheillä (57 %) sisustusaikeita oli selvästi enemmän kuin yksinasuvilla (36 %) tai usean aikuisen talouksilla (40 %) talouksilla. Maakunnista kärjessä olivat Uusimaa (48 %), Keski-Pohjanmaa (47 %), Kainuu (44 %) sekä Pohjois-Pohjanmaa, Etelä-Pohjanmaa ja Pohjanmaa (43 %). Vähiten ostoaikeita oli Itä-Uudellamaalla ja Etelä-Savossa (34 %) sekä Satakunnassa (35 %).

Asunnon korjausaikeet ovat pitkän ja hitaahkon kasvuvaiheen jälkeen tasaantumassa. Asuntoremonttia suunnitteli vuo-

den 2010 ensimmäisellä neljänneksellä koko maassa keskimäärin 35,5 prosenttia talouksista. Eniten remonttiaikeita oli ylempien toimihenkilöiden (44 %), maatalousyrittäjien ja muiden yrittäjien (42 %) talouksilla sekä työtekijöiden ja alempien toimihenkilöiden talouksilla (40 %), vähiten opiskelijoiden (21 %) ja työttömien (25 %) talouksilla. Lapsiperheillä (46 %) ja usean hengen aikuistalouksilla (43 %) remonttiaikeita oli enemmän kuin yksinasuvien talouksilla (23 %). Maakunnista kärjessä oli Satakunta (43 %), Kymenlaakso ja Pohjois-Karjala (42 %) sekä Itä-Uusimaa (40 %), hännillä Päijät-Häme (25 %), Lappi (31 %), Etelä-Pohjanmaa (32 %) ja Pirkanmaa (33 %).

Kodinkoneet, viihde-elektronikka

Kodinkoneiden hankinta-aiheet ovat laskeneet vuosien mitaan muutamalla prosentilla vajaan 20 prosentin tuntumaan. Nyt kodinkoneita aikoi hankkia 17,6 % talouksista. Eniten ostoaikeita oli opiskelijoiden (28 %), ylempien toimihenkilöiden sekä muiden yrittäjien (22 %) talouksilla, vähiten eläkeläisten (9 %) ja työttömien (11 %) talouksilla. Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Kainuussa (26 %), Kymenlaaksossa (24 %) ja Pohjanmaalla (22 %) vähiten Pohjois-Karjalassa (12 %) sekä Kanta-Hämeessä ja Keski-Pohjanmaalla (14 %).

Viihde-elektronikan hankinta-aiheet kasvoivat vuosina 2006 ja 2007 vahvasti muun muassa digitaalitekniikan yleistymisen takia. Vuonna 2008 ostoaiheet palasivat aiempien vuosien tasolle. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 36,1 % talouksista aikoi ostaa viihde-elektronikkaa seuraavan puolen vuoden aikana. Väestöryhmistä kärjessä olivat opiskelijoiden (62 %) ja ylempien toimihenkilöiden (48 %) taloudet. Hännillä olivat eläkeläisten (18 %) ja maatalousyrittäjien (30 %) taloudet. Maakunnista kärjessä olivat Uusimaa (43%), Pohjanmaa ja Etelä-Karjala (39 %) sekä Pohjois-Pohjanmaa (38 %). Perää pitivät Kainuu, Etelä-Pohjanmaa, Keski-Suomi ja Etelä-Savo (noin 29 %).

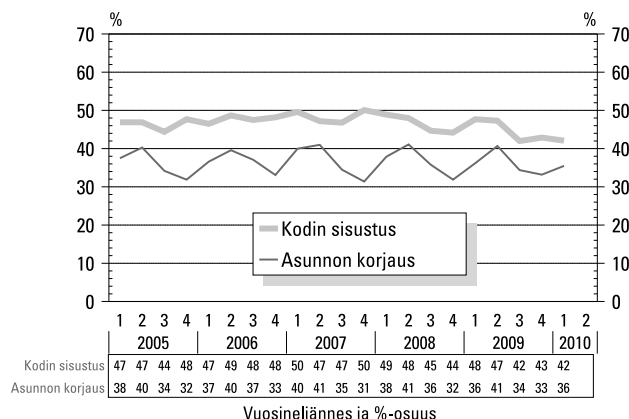
Vapaa-aika (taulukko 11, sivu 22)

Lomamatka-aiheet ulkomaille notkahtivat vuonna 2003 hie-man mutta kääntyivät seuraavana vuonna kasvuun. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 47,9 prosenttia talouksista suunnitteli lomamatkaa ulkomaille puolen vuoden sisällä. Väestöryhmistä aikeita oli eniten ylempien toimihenkilöiden (70 %) ja opiskelijoiden (58 %) talouksilla, vähiten työttömien (33 %) ja maatalousyrittäjien (34 %) talouksilla. Maakuntien kärjessä olivat Uusimaa (63 %) sekä Itä-Uusimaa ja Etelä-Savo (56 %), hännillä Kainuu (22 %) sekä Pohjois-Pohjanmaa, Satakunta, Pohjois-Karjala ja Etelä-Pohjanmaa (34 %).

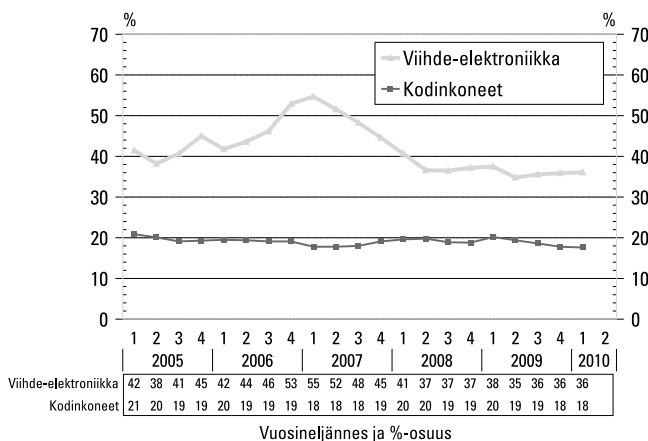
Kotimaan lomamatkaa puolen vuoden sisällä suunnitteli 59,1 % talouksista. Aikeita oli eniten ylempien (69 %) ja alempien toimihenkilöiden (65 %) sekä muiden yrittäjien (63 %) ja opiskelijoiden (62 %) talouksilla, vähiten eläkeläisten (48 %) ja työttömien (56 %) talouksilla. Kotimaan lomamatkoja suunniteltiin muita useammin Pohjois-Pohjanmaalla (69 %), Lapissa ja Pohjois-Savossa (65 %) sekä Keski-Pohjanmaalla, Pohjanmaalla ja Etelä-Pohjanmaalla (62–64 %). Vähiten suunnitelmia oli Satakunnassa (46 %), Päijät-Hämeessä (49 %) ja Kymenlaaksossa (51 %).

Vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnitteli 2,2 prosenttia kotitalouksista. Eniten aikeita oli maatalousyrittäjien (4,7 %) ylempien toimihenkilöiden (2,9 %), muiden yrittäjien ja omaa kotitaloutta hoitavien (3,1 %) talouksilla, vähiten eläkeläisten (1,4 %) ja työttömien (1,7 %) talouksilla. Eri alueille muita useammin vapaa-ajan asunnon hankintaa suunnittelivat kotitaloudet Lapissa (7,1 %), Uudellamaalla (3,2 %) Etelä-Savossa ja Itä-Uudellamaalla (3 %). Keski-Pohjanmaalla ostoaikeita ei ollut lainkaan. Ostoaikeita oli vain vähän Kymenlaaksossa (0,5 %), Keski-Suomessa ja Pohjois-Savossa (0,9 %) sekä Päijät-Hämeessä (1 %).

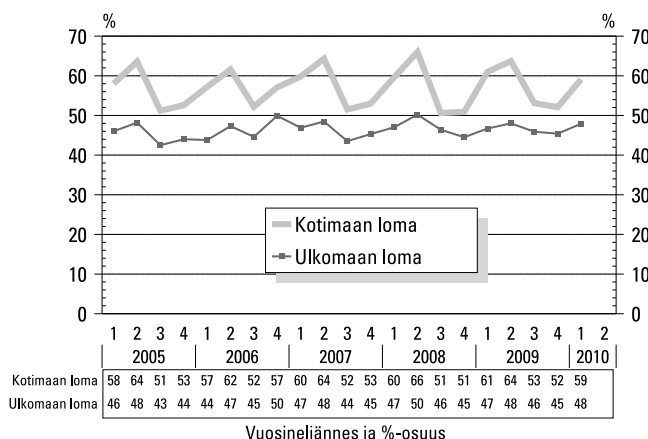
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



% kotitalouksista aikoo tehdä lomamatkan seuraavan 6 kk aikana



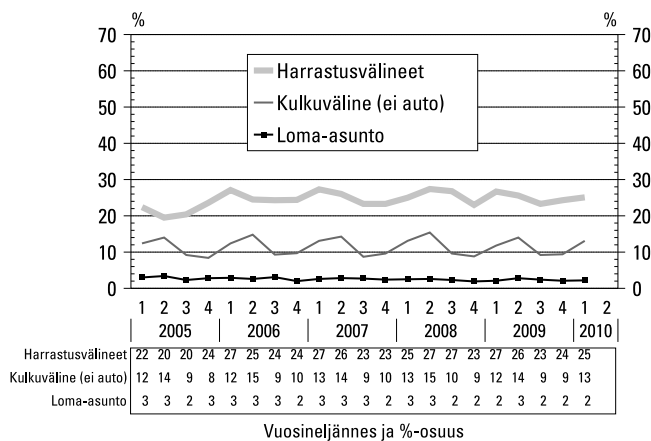
Harrastusvälineet (taulukko 11, sivu 22)

Harrastus- ja urheiluvälineiden hankinta-aiheet ovat kasvanneet voimakkaasti vuoden 2004 jälkeen. Vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 25,1 % prosenttia talouksista aikoi hankkia näitä välineitä. Eniten ostoaikeita oli opiskelijoiden (40 %) ja ylempien toimihenkilöiden (37 %) talouksilla, vähiten eläke-

läisten (10 %) talouksilla. Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Uudellamaalla (31 %), Pirkanmaalla (28 %) sekä Keski-Suomessa ja Itä-Uudellamaalla (26 %), vähiten Kanta-Hämeessä ja Etelä-Pohjanmaalla (16 %).

Muun kulkuvälineen kuin auton aikoo hankkia 13,1 % talouksista. Maakunnista hankinta-aikeita oli eniten Pohjois-Karjalassa (20 %), Pohjanmaalla (18 %) sekä Etelä-Savossa ja Uudellamaalla (15 %), vähiten Lapissa ja Etelä-Karjalassa (8 %). Lapsiperheillä oli harrastusvälineiden hankinta-aikeita (38 %) selvästi enemmän kuin yksin asuvien (23 %) tai usean aikuisen (20 %) talouksilla. Lapsiperheillä oli myös muun kulkuvälineen kuin auton hankinta-aikeita (22 %) noin kaksin verroin yksin asuvien (12 %) tai usean aikuisen (9 %) talouksiin verrattuna.

% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa joihinkin kohteisiin seuraavan 6 kk aikana



Tutkimusmenetelmä

Kuluttajabarometri on haastattelututkimus, jonka avulla mitataan suomalaisten mielikuvia – arvioita ja odotuksia – yleisestä ja oman kotitalouden taloudellisesta kehityksestä sekä aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää tai ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten koneiden ja laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa. (Kotitalouksien lukumäärä on noin 2,5 milj.). Tilastokeskuksen kuluttajabarometri aloitettiin marraskuussa 1987 puolivuositaisena tutkimuksena. Vuonna 1992 se muutettiin neljännesvuositaiseksi ja lokakuussa 1995 kuukausittaiseksi tutkimukseksi kun tietoja ruvettiin EU:n komission toimeksiannosta keräämään joka kuukausi.

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 keskeisimmät kysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyyn 15 kysymyksen kanssa. Tämä aiheutti pieniä muutoksia kuluttajabarometrin tietosisältöön. EU-kysymysten lisäksi nykyinen kuluttajabarometri sisältää parikymmentä Suomen omaa kysymystä, jotka ovat olleet mukana alusta lähtien.

Tietojen keruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 asti Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin kuutta rotatoivaa paneelia. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut (puhelimitse) eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilötöts. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailututkimuksen ym. kyselyjen tiedonkeruussa. Kaikki haastattelut tehdään nyt keskitetysti Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta. Tutkimusalueena on edelleen koko maa ja kuluttajabarometrin vastaajat edustavat Suomen 15–74-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinläänin ja äidinkielen suhteen.

Maakunnittainen neljännesvuositarkastelu on tehty ottamalla tutkimukseen mukaan vuoden 2010 tammi-, helmi- ja maaliskuun haastatteluaineistot. Kuluttajabarometrin netto-otoskoko oli vuoden 2010 ensimmäisellä neljänneksellä 6 600 henkilöä. Vastauksia saatiin 4 361, joten tutkimuksen nettokato oli 33,9 prosenttia.

Saldoluku

Tutkimuksesta laadituissa kuvioissa viitataan saldolukuihin. Laskentaperiaate esitetään oheisessa taulukossa. Esimerkkinä on kuvio 1, sivu 12: Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten, 1. neljännes 2010.

Haastateltavilta kysytään: "Millainen on Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kk sitten?" Vastausvaihtoehdot on esitetty oheisessa taulukossa. Kunkin vastausvaihtoehdon prosenttiosuus kerrotaan sen painokertoimella. Tulosten summasta saadaan saldoluku.

Vastaus	%-osuus	Painokerroin	Tulo
Paljon parempi	0,6	1	0,6
Hiukan parempi	27,5	+0,5	13,7
Samanlainen	30,1	0	0
Hiukan huonompi	32,2	-0,5	-16,1
Paljon huonompi	7,8	-1	-7,8
Ei osaa sanoa	1,7	0	0
Yhteensä	100		-9,6 = saldoluku

Luottamusindikaattori

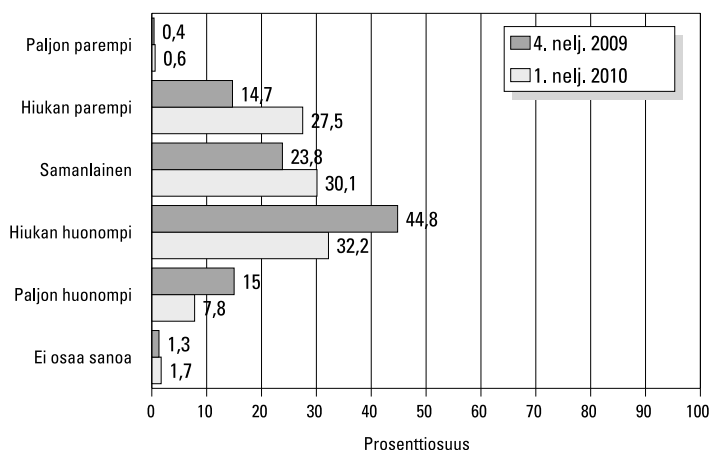
Kuluttajien uusi luottamusindikaattori lasketaan seuraavien kysymysten saldoluista:

- Millainen on Suomen taloudellinen tilanne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Millainen on oma taloudellinen tilanteenne 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyiseen
- Pystyykö taloutenne säästämään seuraavien 12 kuukauden aikana?
- Paljonko Suomessa on työttömiä 12 kuukauden kuluttua verrattuna nykyhetkeen?

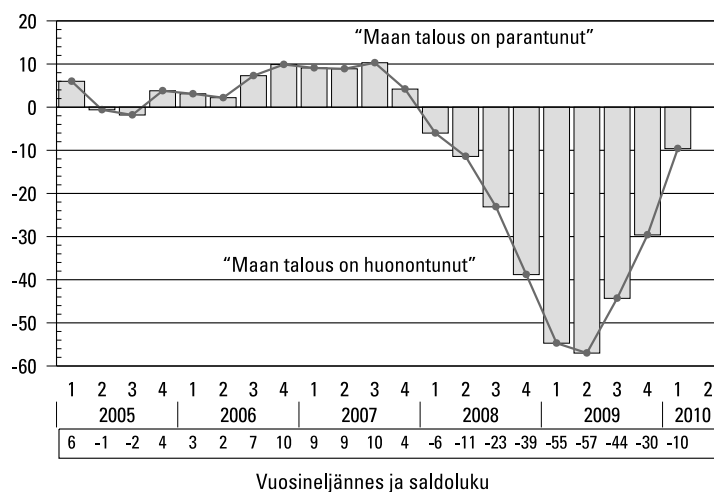
Saldoluvut lasketaan yhteen ja jaetaan neljällä. Saldoluvut ja kuluttajien luottamusindikaattori voi vaihdella -100:n ja +100:n välillä.

1. Suomen taloudellinen tilanne nyt

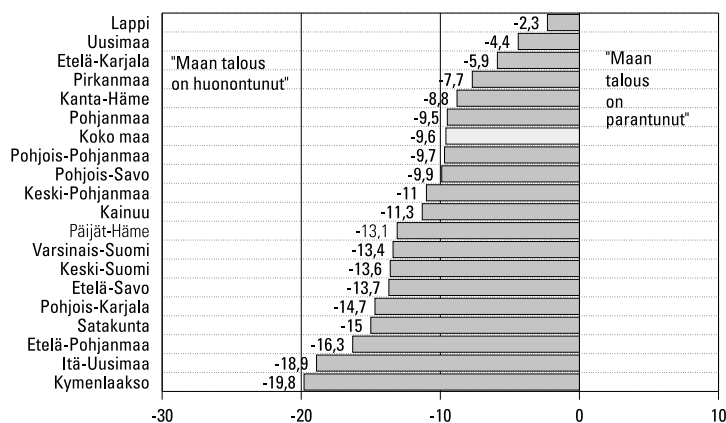
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



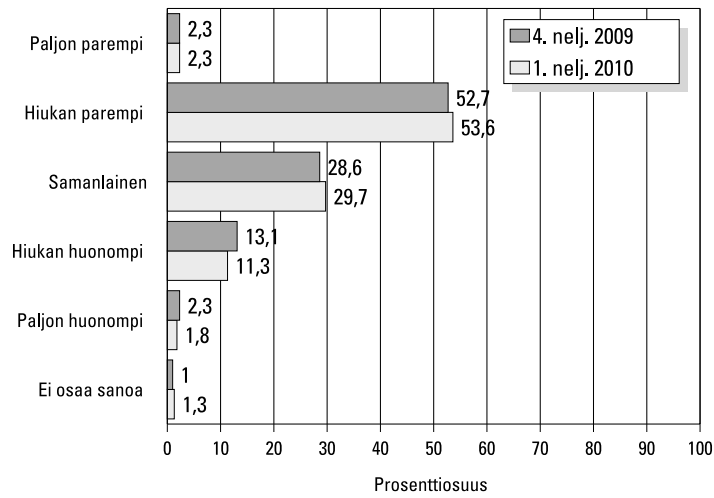
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010



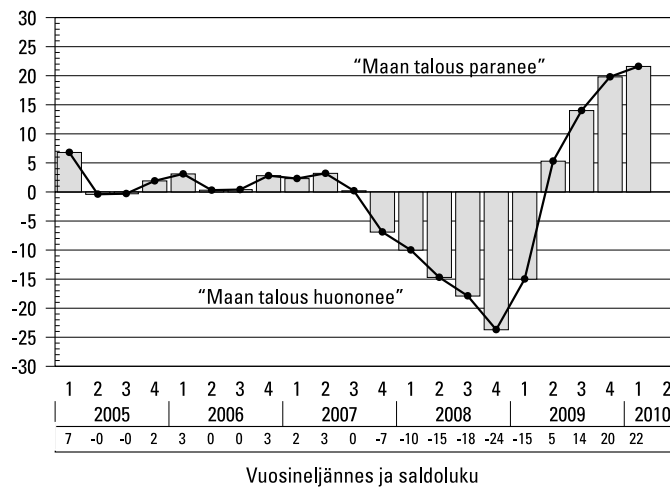
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

2. Suomen taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

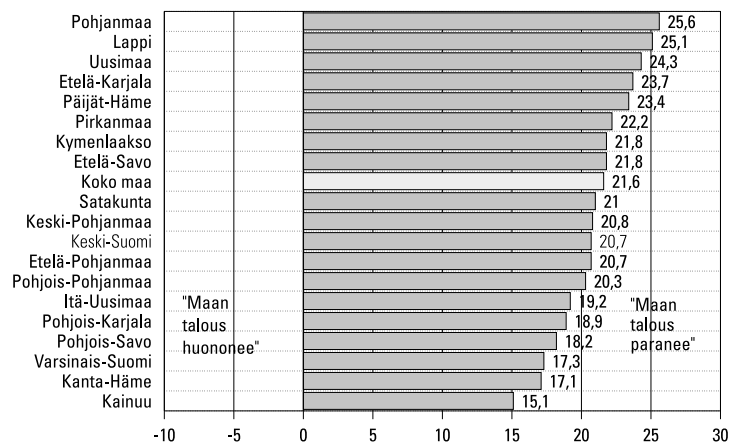
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

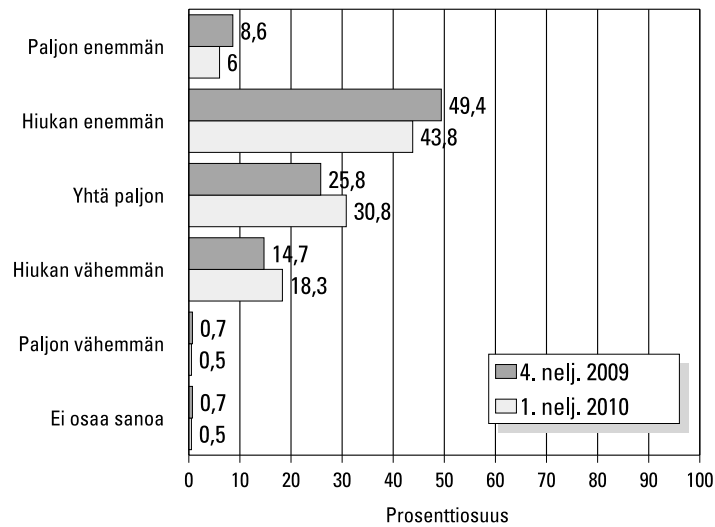


Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010

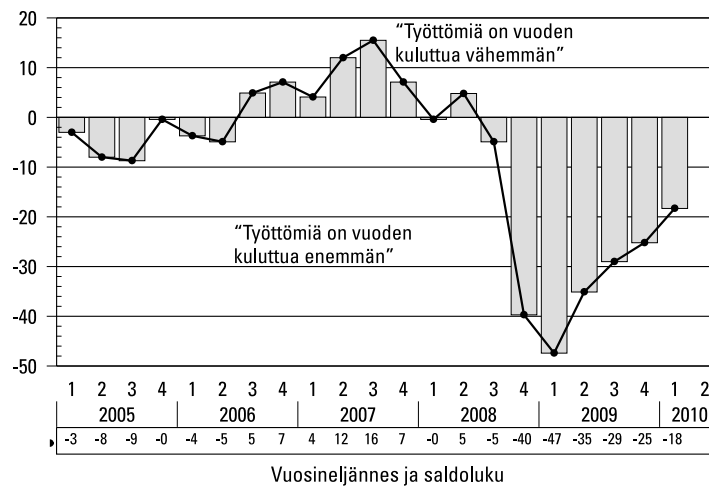


Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

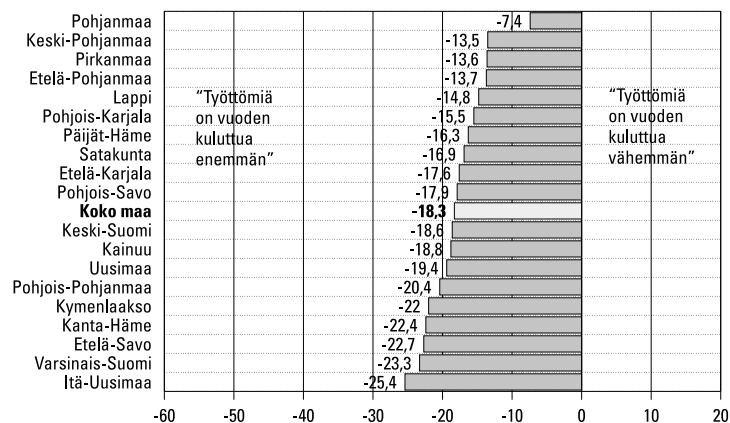
3. Työttömyys



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



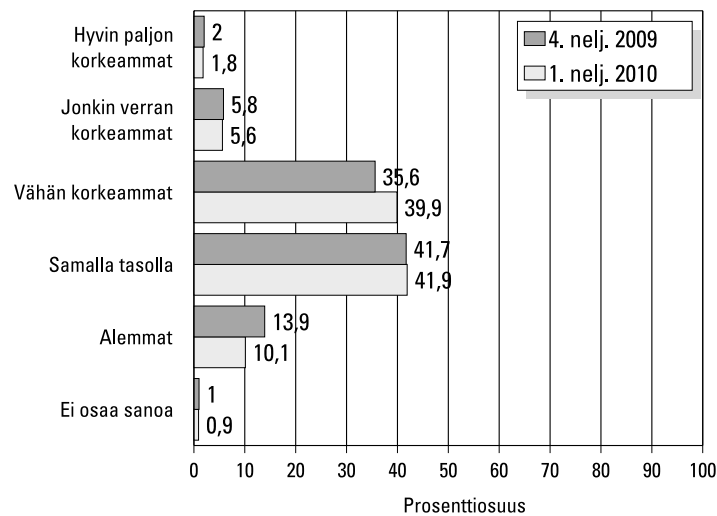
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010



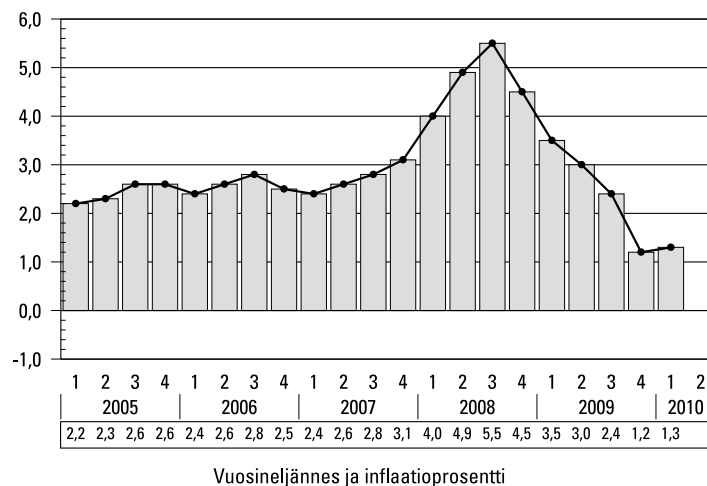
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

4. Kuluttajahinnat

Nyt verrattuna 12 kuukautta sitten

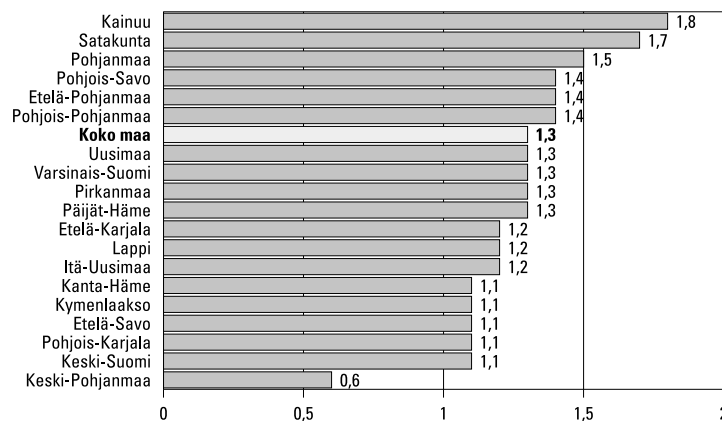


Inflaatioarvio (arvio hintojen muutoksesta vuoden takaisesta, %)



Vuosineljännes ja inflaatioprosentti

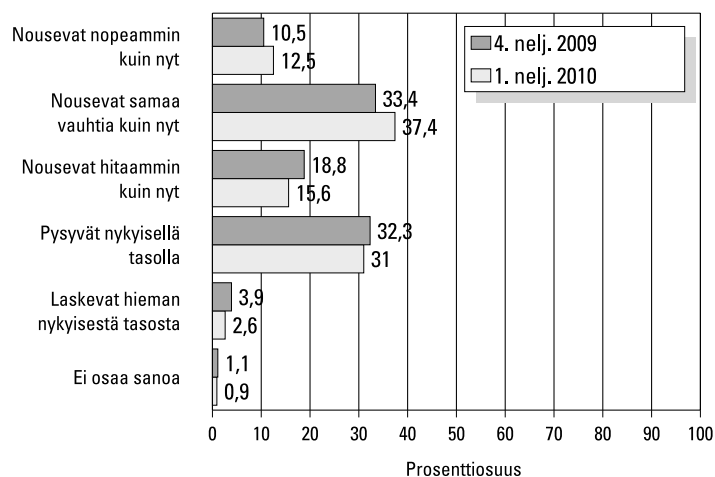
Inflaatioarvio maakunnittain 1. neljännes 2010, %



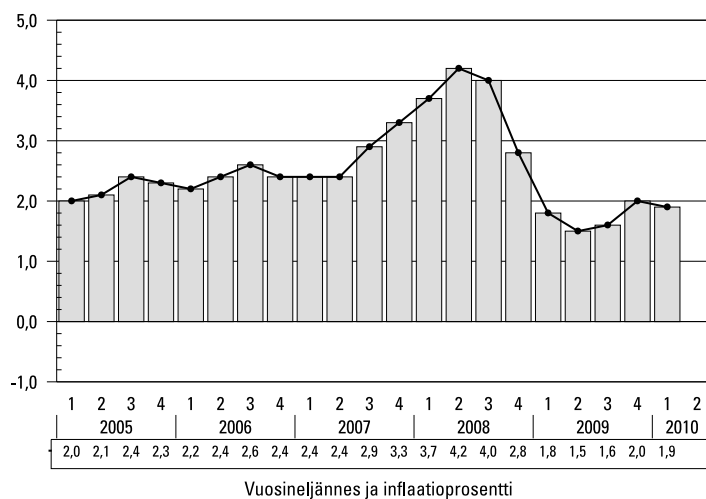
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

5. Kuluttajahinnat

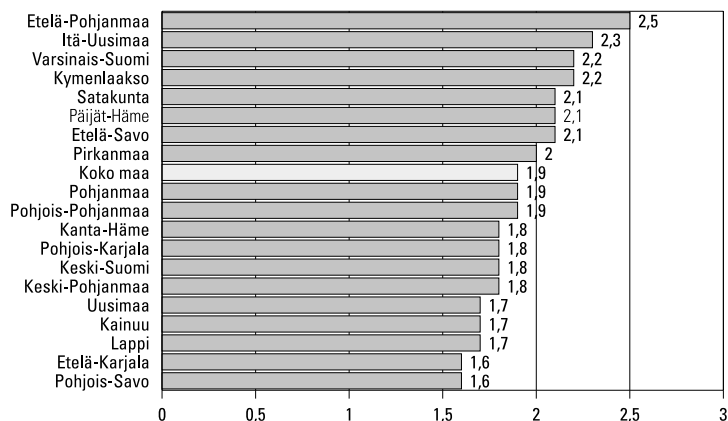
Muutos seuraavien 12 kuukauden aikana



Inflaatio-odotus (ennuste hintojen muutoksesta vuosi eteenpäin, %)



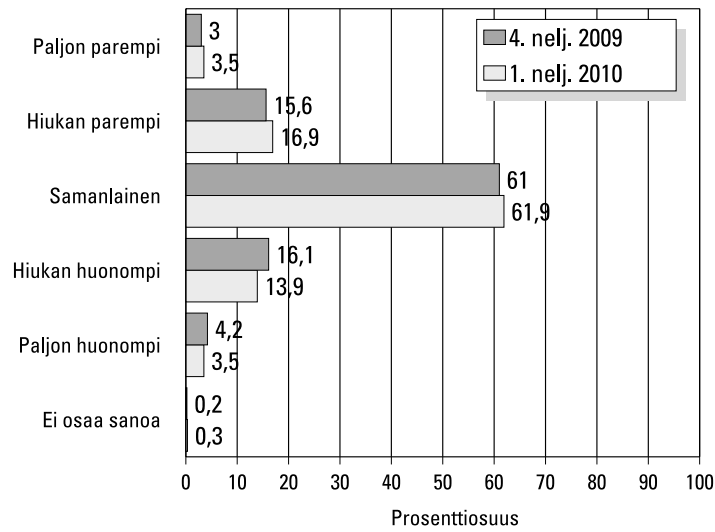
Inflaatio-odotus maakunnittain 1. neljännes 2010, %



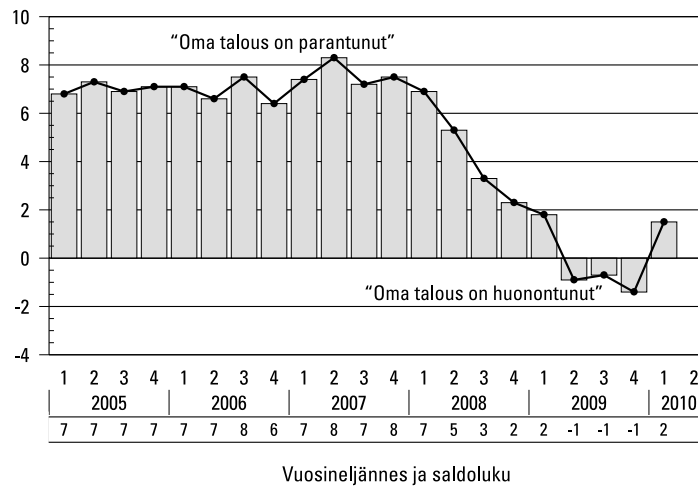
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

6. Oma taloudellinen tilanne nyt

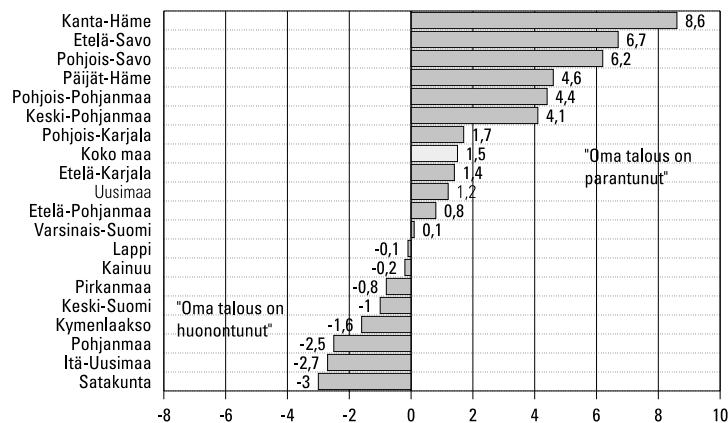
verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



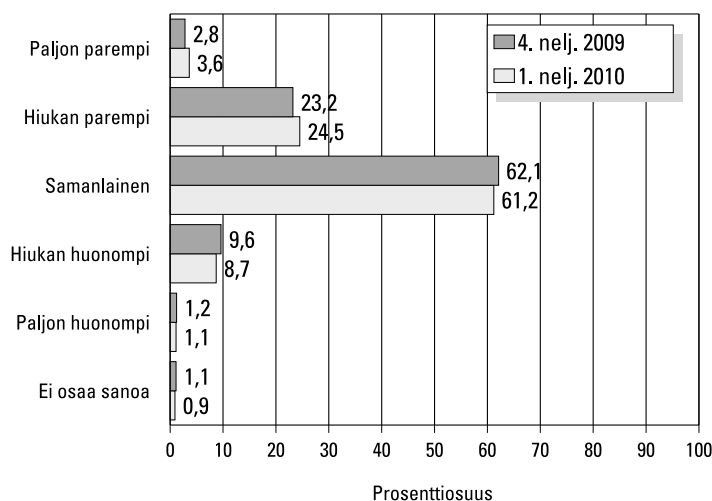
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010



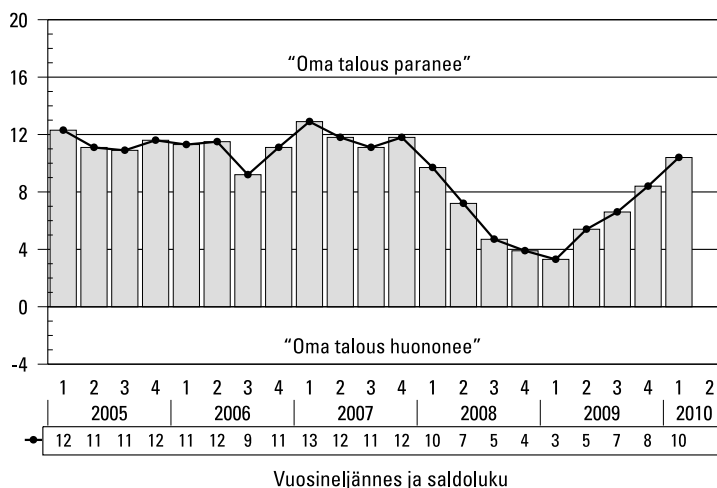
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

7. Oma taloudellinen tilanne 12 kk kuluttua

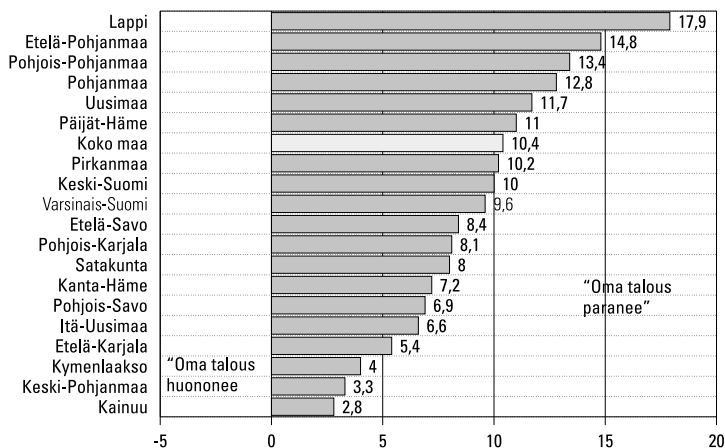
verrattuna nykyiseen



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



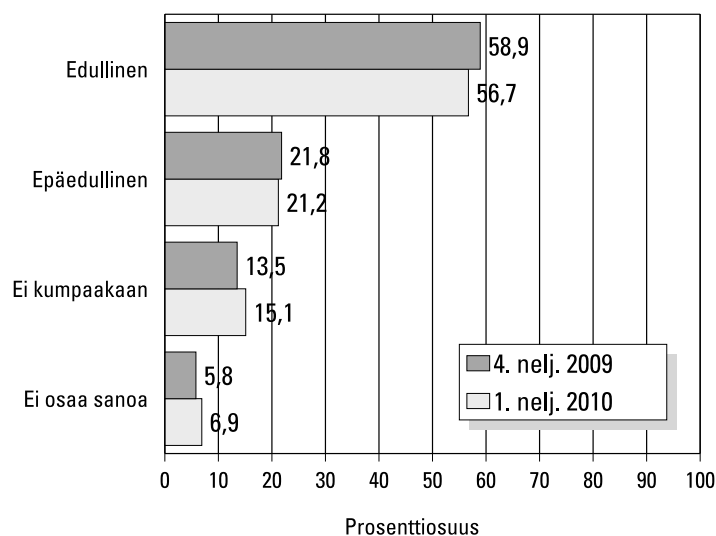
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010



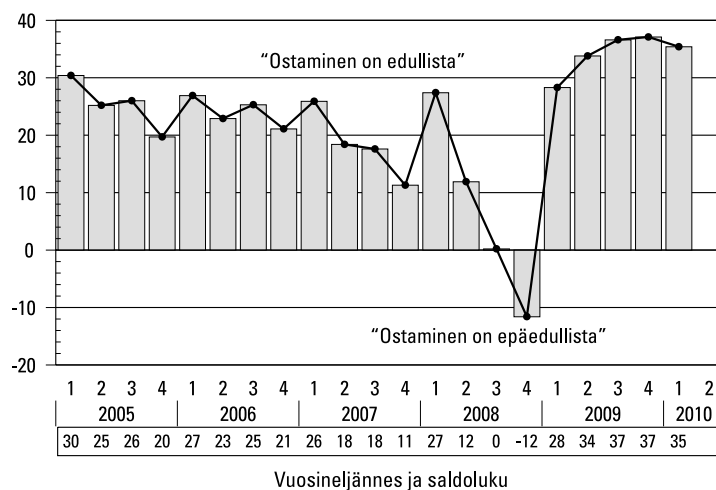
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

8. Ajankohdan edullisuus

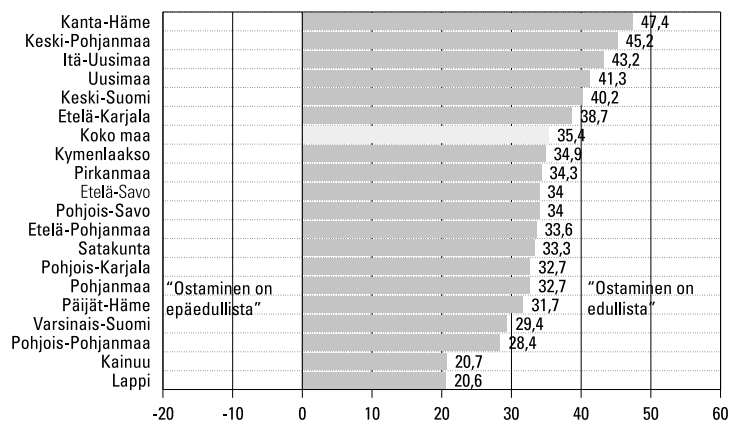
Suurempiin hankintoihin



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



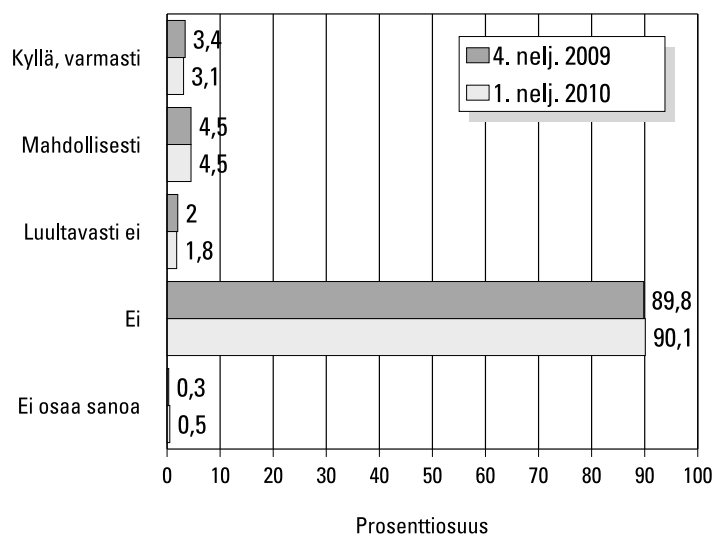
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010



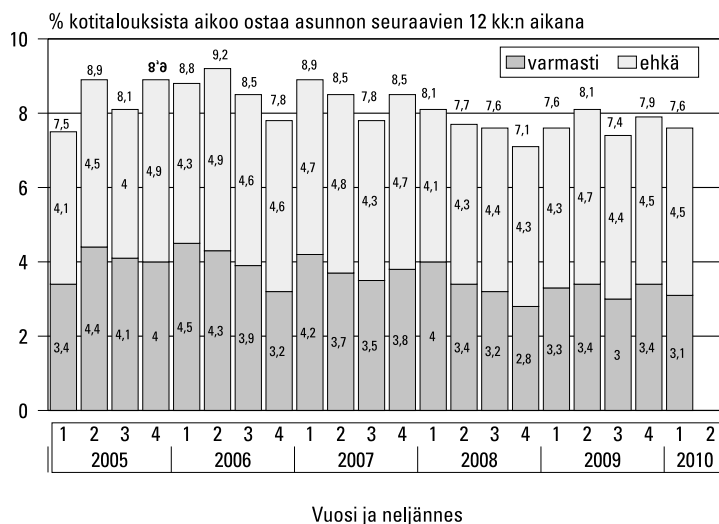
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

9. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa omistusasunnon

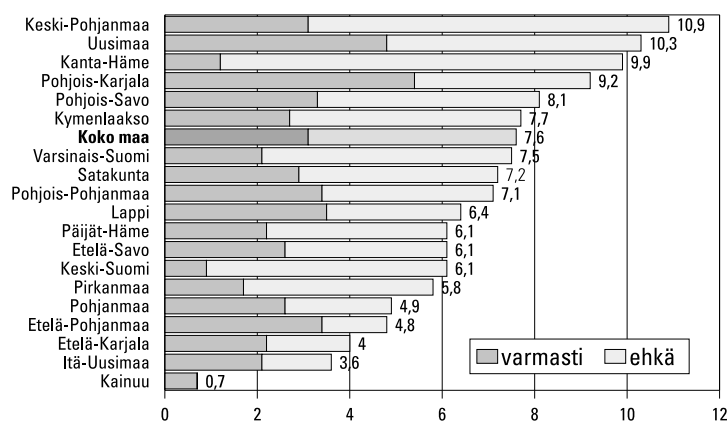
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



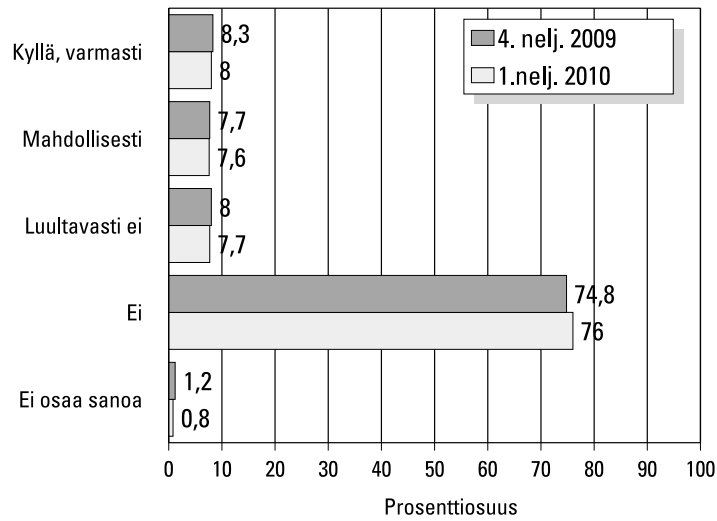
Asunnon ostoaiomukset maakunnittain 1. neljännes 2010



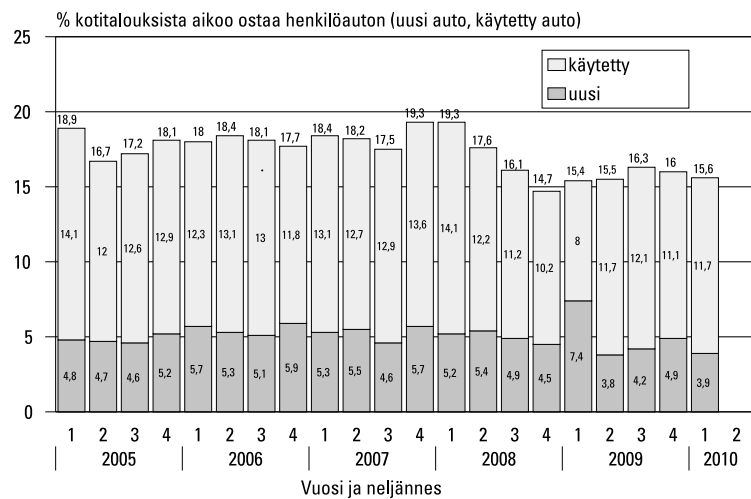
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

10. Aikooko talous hankkia tai vaihtaa henkilöauton

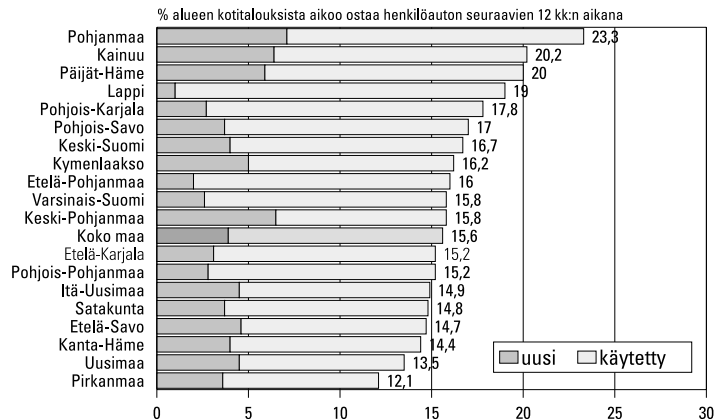
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Aikomukset mittausajankohdasta toiseen



Auton ostoaikomukset maakunnittain 1. neljännes 2010



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

11. Rahankäyttöaikomukset joihinkin kohteisiin maakunnittain ja väestöryhmittäin *)

Seuraavien 6 kk aikana, 1. neljännes 2010
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

Maakunta	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	28,5	6,8	35,3	39,4	8,2	47,6	27,7	15,4	43,1	12,2	6,1	18,3
Varsinais-Suomi	28,1	8,6	36,7	34,1	8,4	42,5	18,8	13,2	32	9,6	5,5	15,1
Satakunta	36,6	6,7	43,3	31,8	3,3	35,1	21,3	14,8	36,1	13,8	5,4	19,2
Kanta-Häme	31,4	5,4	36,8	22,9	15,1	38	22,4	9,9	32,3	9,4	4,2	13,6
Pirkanmaa	27,4	5,2	32,6	35,5	6,3	41,8	22,1	12,8	34,9	11,9	5,3	17,2
Päijät-Häme	22,7	2,8	25,5	30,8	10	40,8	22,8	12,4	35,2	13,7	6,2	19,9
Kymenlaakso	36,6	5,7	42,3	32,3	6,6	38,9	19,1	13,9	33	16,1	7,6	23,7
Etelä-Karjala	28	6,1	34,1	26,7	12,5	39,2	23,5	15,1	38,6	8,3	6,1	14,4
Etelä-Savo	28,3	7,4	35,7	24,5	9,9	34,4	17,9	11,7	29,6	13,1	2,3	15,4
Pohjois-Savo	26,7	6,5	33,2	34,4	3,9	38,3	24,2	11,1	35,3	13,7	4,8	18,5
Pohjois-Karjala	32,6	9,7	42,3	29,8	7,9	37,7	19,7	11,3	31	4,6	7,7	12,3
Keski-Suomi	31,9	5	36,9	34,3	4,8	39,1	22,4	7,1	29,5	10,1	4,3	14,4
Etelä-Pohjanmaa	28	3,9	31,9	32,4	10,2	42,6	19,7	9,3	29	13,6	6,5	20,1
Pohjanmaa	29,3	5,8	35,1	36	6,6	42,6	29,6	9,8	39,4	14,7	6,8	21,5
Keski-Pohjanmaa	24,1	12,6	36,7	39,2	8,3	47,5	20,2	11,2	31,4	9,8	4,5	14,3
Pohjois-Pohjanmaa	28,5	7,9	36,4	35,9	7,5	43,4	21,6	16,1	37,7	12,5	5,5	18
Kainuu	32,3	6,9	39,2	33	10,6	43,6	20,1	8,7	28,8	9,4	16,5	25,9
Lappi	22,3	8,4	30,7	25,2	11,9	37,1	17,2	15	32,2	9,3	7,2	16,5
Itä-Uusimaa	33,9	6,4	40,3	27,4	6,4	33,8	15,6	18,9	34,5	9,1	6	15,1
Koko maa	28,9	6,6	35,5	34,1	8	42,1	22,9	13,2	36,1	11,7	5,9	17,6

Väestöryhmä *)	ASUNNON KORJAUS			KODIN SISUSTUS			VIIHDE-ELEKTRONIIKKA			KODINKONEET		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	30,3	6,7	37,0	32,6	7,8	40,4	26,4	13,6	40,0	11,9	6,3	18,2
Naiset	27,6	6,4	34,0	35,5	8,1	43,6	19,7	12,8	32,5	11,5	5,6	17,1
15–24 -vuotiaat	14,7	7,8	22,5	44,2	11,7	55,9	39,6	20,6	60,2	17,5	11,1	28,6
25–34 -vuotiaat	23,5	7,1	30,6	49,9	10,4	60,3	35,1	16,8	51,9	17,8	7,6	25,4
35–44 -vuotiaat	35,9	6,3	42,2	46,5	7,7	54,2	30,7	12,3	43,0	12,0	6,4	18,4
45–54 -vuotiaat	36,0	6,5	42,5	33,3	8,5	41,8	22,0	14,4	36,4	11,7	3,5	15,2
55–64 -vuotiaat	34,1	5,7	39,8	24,3	6,6	30,9	11,8	10,3	22,1	9,3	4,8	14,1
65–74 -vuotiaat	23,5	6,7	30,2	15,8	4,8	20,6	9,4	8,2	17,6	4,7	4,1	8,8
Perusasteen koulutus	23,4	6,9	30,3	27,2	8,4	35,6	20,3	13,3	33,6	11,2	6,1	17,3
Keskiasteen koulutus	27,3	6,6	33,9	35,2	7,8	43,0	23,6	12,4	36,0	12,5	5,9	18,4
Korkea-asteen koulutus	36,7	6,2	42,9	39,4	7,9	47,3	24,5	14,2	38,7	10,9	5,6	16,5
Pääkaupunkiseutu	25,1	7,4	32,5	41,0	8,7	49,7	31,1	16,0	47,1	13,2	7,0	20,2
Muu Etelä-Suomi	32,2	5,0	37,2	30,5	9,3	39,8	20,5	13,5	34,0	11,0	5,2	16,2
Länsi-Suomi	29,5	6,4	35,9	34,4	6,8	41,2	21,4	11,6	33,0	11,6	5,5	17,1
Itä-Suomi	28,8	7,5	36,3	30,5	6,5	37,0	21,4	11,3	32,7	11,3	4,8	16,1
Pohjois-Suomi	27,3	7,9	35,2	32,4	9,2	41,6	20,1	14,7	34,8	11,1	7,5	18,6
Maatalousyrittäjät	39,6	2,0	41,6	25,4	8,7	34,1	13,2	16,5	29,7	9,2	4,8	14,0
Muut yrittäjät	35,7	6,1	41,8	42,2	5,2	47,4	23,9	12,9	36,8	17,3	4,7	22,0
Ylemmät toimihenkilöt	39,5	4,9	44,4	48,0	9,0	57,0	32,1	15,9	48,0	15,3	7,0	22,3
Alemmat toimihenkilöt	33,4	6,7	40,1	41,2	8,4	49,6	24,1	12,5	36,6	12,5	5,3	17,8
Työntekijät	33,0	7,2	40,2	36,9	8,9	45,8	22,4	12,9	35,3	11,8	8,0	19,8
Työttömät	17,0	7,8	24,8	21,1	10,0	31,1	16,4	16,9	33,3	6,6	4,7	11,3
Opiskelijat	13,5	7,5	21,0	41,0	11,7	52,7	41,3	20,6	61,9	17,5	10,6	28,1
Eläkeläiset	24,7	6,8	31,5	17,4	5,2	22,6	10,3	8,2	18,5	6,0	3,1	9,1
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	32,9	6,0	38,9	46,8	6,4	53,2	28,4	11,9	40,3	16,3	5,1	21,4
Yksinasuvat	18,0	5,0	23,0	27,4	8,4	35,8	20,6	14,9	35,5	11,1	5,5	16,6
Lapsiperheet	37,5	8,3	45,8	48,0	8,7	56,7	32,7	12,5	45,2	14,6	6,1	20,7
Muut (aikuis)taloudet	35,3	7,3	42,6	33,0	7,1	40,1	19,6	11,8	31,4	10,5	6,2	16,7
Alin tuloneljännes	10,5	5,7	16,2	23,1	8,8	31,9	18,4	15,6	34,0	10,6	6,0	16,6
2. alin tuloneljännes	28,5	6,1	34,6	31,4	8,2	39,6	20,9	11,3	32,2	10,6	5,9	16,5
2. ylin tuloneljännes	35,1	7,2	42,3	38,1	7,4	45,5	23,6	13,9	37,5	11,6	6,4	18,0
Ylin tuloneljännes	47,1	7,3	54,4	49,1	7,9	57,0	31,6	12,6	44,2	15,3	5,8	21,1
Tulot tuntemattomat	23,4	7,6	31,0	29,3	5,9	35,2	21,6	11,3	32,9	10,1	3,5	13,6
Kaikki yhteensä	28,9	6,6	35,5	34,1	8,0	42,1	22,9	13,2	36,1	11,7	5,9	17,6

*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

Seuraavien 6 kk aikana, 1. neljännes 2010
% kotitalouksista aikoo käyttää rahaa:

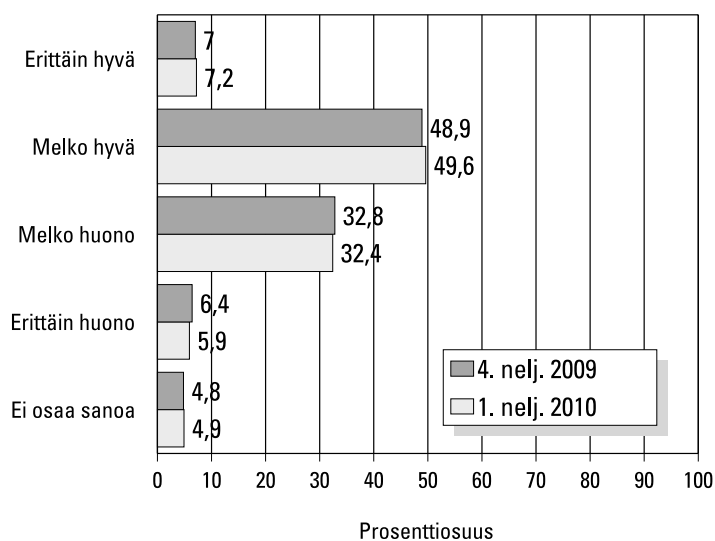
Maakunta	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Uusimaa	8,3	6,2	14,5	25	5,9	30,9	51,5	9,6	61,1	49,4	13,8	63,2
Varsinais-Suomi	7,9	5,9	13,8	18,8	4,3	23,1	38,1	16,9	55	32,6	17,4	50
Satakunta	5,7	4,3	10	15,8	8,3	24,1	33,7	11,9	45,6	24,3	9,3	33,6
Kanta-Häme	6,5	6,8	13,3	12,4	3,8	16,2	44,9	12,5	57,4	34,3	11,2	45,5
Pirkanmaa	7,8	3,9	11,7	19,3	8,5	27,8	46,5	13,1	59,6	40	8,8	48,8
Päijät-Häme	8,9	2,8	11,7	20,2	4	24,2	37,6	11,2	48,8	35,6	9,2	44,8
Kyrmälä	7,7	2,2	9,9	13,9	8,4	22,3	36,2	15,2	51,4	28	7,6	35,6
Etelä-Karjala	6,6	1,9	8,5	17	8,3	25,3	45,3	13,5	58,8	30	11,5	41,5
Etelä-Savo	7,1	8,1	15,2	18,1	2,1	20,2	36,2	18,2	54,4	41	14,6	55,6
Pohjois-Savo	5,8	4,9	10,7	17,1	3,3	20,4	52,4	12,5	64,9	30,9	8,3	39,2
Pohjois-Karjala	11,5	8,1	19,6	10,6	8,8	19,4	41,9	19,3	61,2	18,6	15,1	33,7
Keski-Suomi	6,8	3,9	10,7	19,3	7,1	26,4	48,8	12,4	61,2	29,6	12,1	41,7
Etelä-Pohjanmaa	9	3,6	12,6	12	4,4	16,4	47,3	14,9	62,2	23,9	10,4	34,3
Pohjanmaa	9,9	8,1	18	19,2	5,1	24,3	47,2	15,4	62,6	30,1	17,3	47,4
Keski-Pohjanmaa	12,6	1,2	13,8	11,8	7,6	19,4	39,6	24,4	64	24,8	16	40,8
Pohjois-Pohjanmaa	9,7	3,6	13,3	20,5	4,7	25,2	50,6	18,5	69,1	22,8	10,8	33,6
Kainuu	8	5,1	13,1	15,6	5,9	21,5	43,7	13,2	56,9	13,8	7,8	21,6
Lappi	5,7	2,5	8,2	17,3	2,8	20,1	47,6	17,5	65,1	29,4	8,4	37,8
Itä-Uusimaa	4,6	5,4	10	19,2	7	26,2	43	10,2	53,2	46,1	10,3	56,4
Koko maa	8	5,1	13,1	19,4	5,7	25,1	45,7	13,4	59,1	35,8	12,1	47,9

Väestöryhmä *)	KULKUVÄLINE, EI AUTO			HARRASTUSVÄLINEET			KOTIMAAN LOMA			ULKOMAAN LOMA		
	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht	kyllä	ehkä	yht
Miehet	8,9	6,5	15,4	21,4	6,2	27,6	46,3	12,3	58,6	34,7	11,2	45,9
Naiset	7,2	3,7	10,9	17,5	5,2	22,7	45,2	14,5	59,7	36,7	13,0	49,7
15–24 -vuotiaat	9,4	7,1	16,5	27,7	9,5	37,2	42,8	15,1	57,9	40,4	14,7	55,1
25–34 -vuotiaat	12,1	7,9	20,0	31,0	9,2	40,2	52,6	13,7	66,3	46,4	11,8	58,2
35–44 -vuotiaat	14,2	5,9	20,1	29,3	6,6	35,9	55,3	13,0	68,3	37,0	11,7	48,7
45–54 -vuotiaat	8,5	5,3	13,8	21,0	4,8	25,8	46,7	12,4	59,1	34,9	11,9	46,8
55–64 -vuotiaat	3,8	3,5	7,3	8,8	3,6	12,4	43,9	12,3	56,2	31,3	11,0	42,3
65–74 -vuotiaat	2,9	2,2	5,1	6,8	2,9	9,7	34,5	14,8	49,3	28,4	12,7	41,1
Perusasteen koulutus	6,4	5,1	11,5	14,4	5,1	19,5	36,6	15,8	52,4	27,2	12,3	39,5
Keskiasteen koulutus	8,4	5,2	13,6	19,5	6,1	25,6	45,1	13,0	58,1	33,2	11,2	44,4
Korkea-asteen koulutus	8,9	4,8	13,7	24,1	5,9	30,0	55,7	11,6	67,3	48,0	13,3	61,3
Pääkaupunkiseutu	8,5	6,3	14,8	25,8	6,0	31,8	52,1	9,0	61,1	54,1	13,0	67,1
Muu Etelä-Suomi	7,3	4,5	11,8	18,6	5,8	24,4	43,9	12,2	56,1	34,9	11,8	46,7
Länsi-Suomi	8,1	4,8	12,9	17,6	6,4	24,0	42,7	14,5	57,2	32,0	12,8	44,8
Itä-Suomi	7,5	6,6	14,1	15,8	4,3	20,1	45,4	15,7	61,1	30,6	11,7	42,3
Pohjois-Suomi	8,3	3,5	11,8	18,9	4,3	23,2	48,7	17,5	66,2	23,4	9,7	33,1
Maatalousyrittäjät	5,2	11,8	17,0	10,2	4,3	14,5	43,3	13,7	57,0	17,8	16,4	34,2
Muut yrittäjät	12,0	5,9	17,9	27,2	5,2	32,4	51,8	11,5	63,3	45,7	8,9	54,6
Ylemmät toimihenkilöt	9,6	5,0	14,6	30,6	6,4	37,0	59,5	9,9	69,4	56,0	14,0	70,0
Alemmat toimihenkilöt	9,9	3,3	13,2	22,2	4,8	27,0	51,3	13,3	64,6	40,2	12,5	52,7
Työntekijät	9,0	8,4	17,4	19,6	6,9	26,5	46,1	13,4	59,5	24,7	12,7	37,4
Työttömät	8,1	7,4	15,5	11,5	6,1	17,6	36,1	19,5	55,6	18,8	13,8	32,6
Opiskelijat	8,3	6,8	15,1	30,3	9,7	40,0	47,7	14,3	62,0	45,3	12,5	57,8
Eläkeläiset	3,9	2,5	6,4	6,9	3,6	10,5	34,6	13,8	48,4	26,5	10,5	37,0
Omaa kotitaloutta hoitavat yms.	12,0	5,9	17,9	17,9	6,8	24,7	43,1	15,8	58,9	30,7	11,1	41,8
Yksinasuvat	7,0	5,2	12,2	17,0	5,7	22,7	42,6	13,4	56,0	34,3	13,5	47,8
Lapsiperheet	15,2	6,7	21,9	30,4	8,0	38,4	51,9	14,0	65,9	34,6	10,3	44,9
Muut (aikuis)taloudet	4,7	4,0	8,7	15,3	4,5	19,8	45,4	13,1	58,5	37,9	11,8	49,7
Alin tuloneljännes	7,1	5,3	12,4	13,6	5,4	19,0	34,8	14,9	49,7	25,5	11,7	37,2
2. alin tuloneljännes	6,9	4,2	11,1	14,7	5,3	20,0	41,9	15,3	57,2	29,8	14,0	43,8
2. ylin tuloneljännes	8,3	5,8	14,1	22,9	6,3	29,2	52,8	13,0	65,8	40,8	12,1	52,9
Ylin tuloneljännes	11,0	5,3	16,3	30,7	6,1	36,8	61,1	8,8	69,9	54,7	9,9	64,6
Tulot tuntemattomat	6,1	4,2	10,3	14,8	5,3	20,1	29,6	14,4	44,0	24,9	11,1	36,0
Kaikki yhteensä	8,0	5,1	13,1	19,4	5,7	25,1	45,7	13,4	59,1	35,8	12,1	47,9

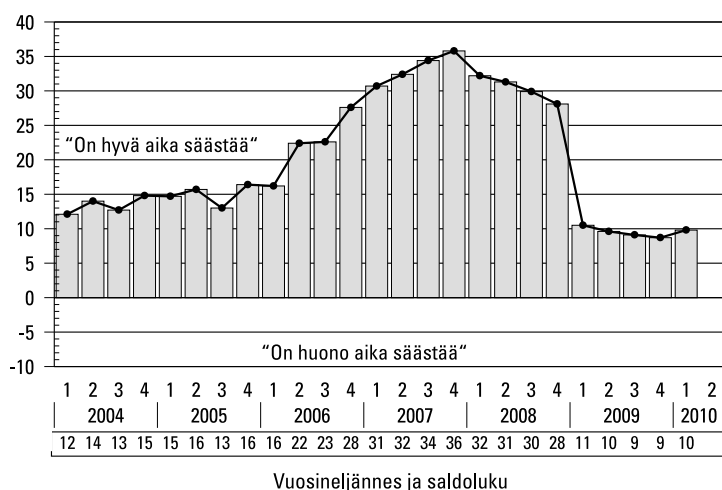
*) Väestöryhmä määritellään tässä vastaajan tai vastaajan kotitalouden ominaisuuden perusteella.

12. Millainen ajankohta on

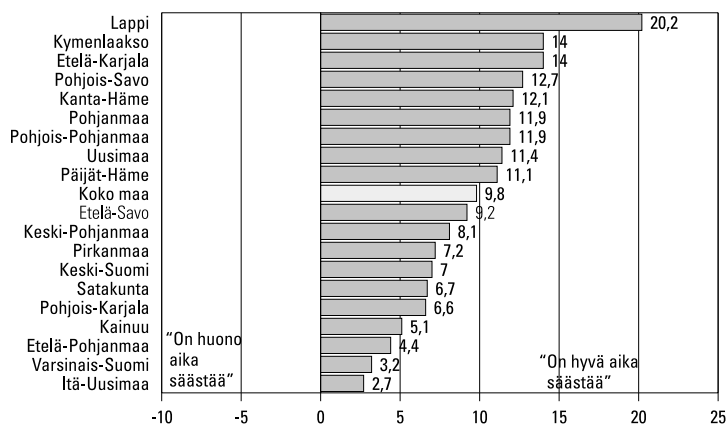
Säästämisen kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen

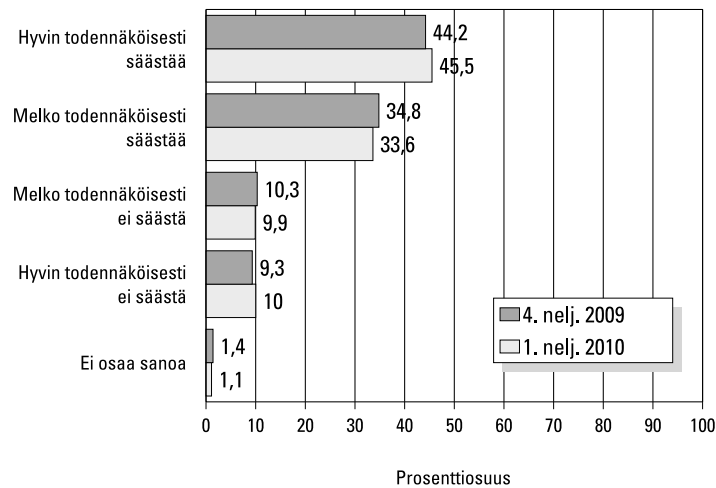


Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010

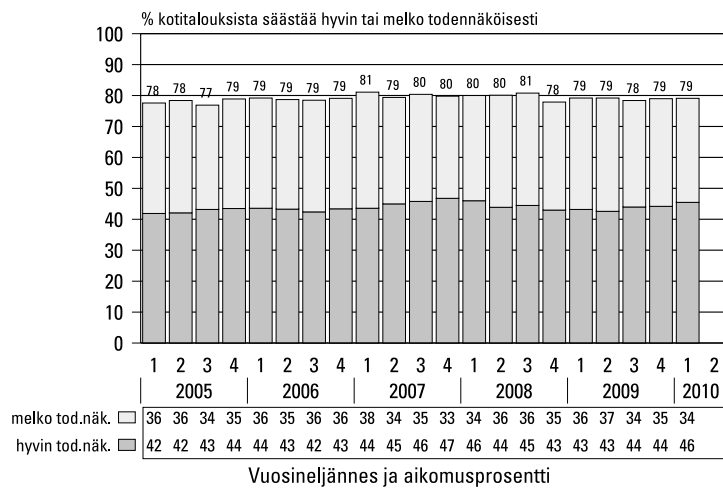


Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuutensa vuoksi.

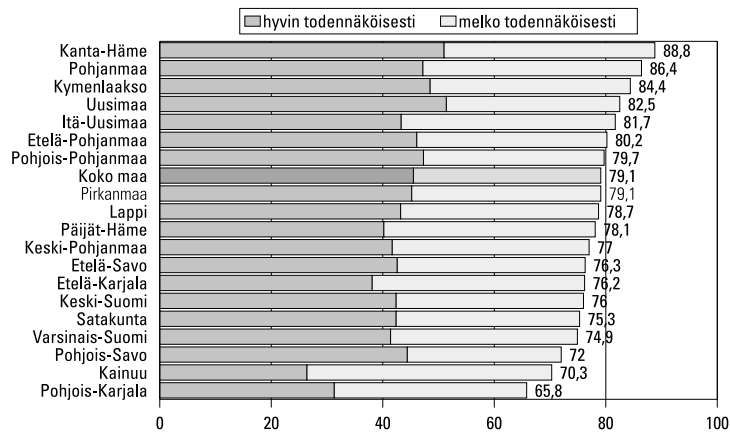
13. Kuinka todennäköisesti talous säästää



Säästämisaikomus ajankohdasta toiseen



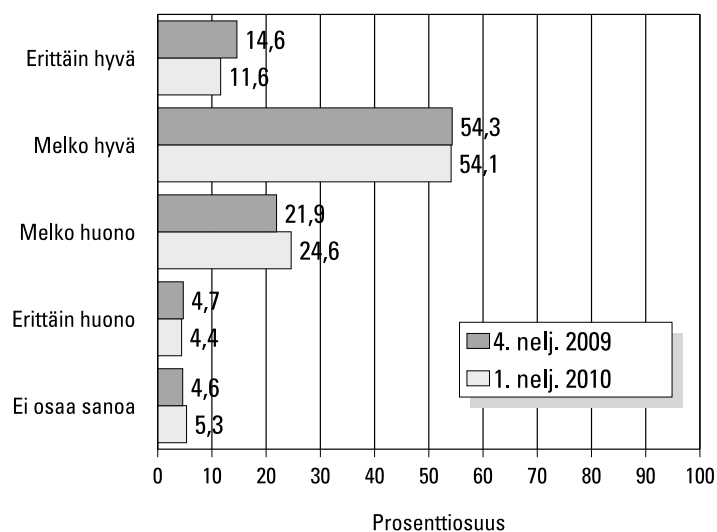
Säästämisaikomus maakunnittain 1. neljännes 2010



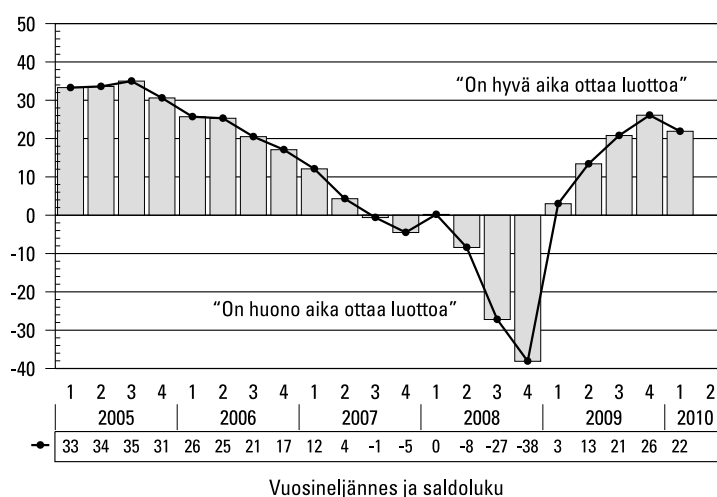
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

14. Millainen ajankohta on

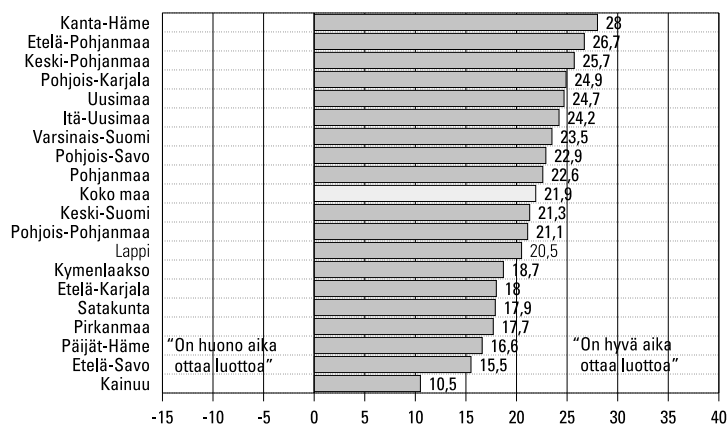
Luotonoton kannalta



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



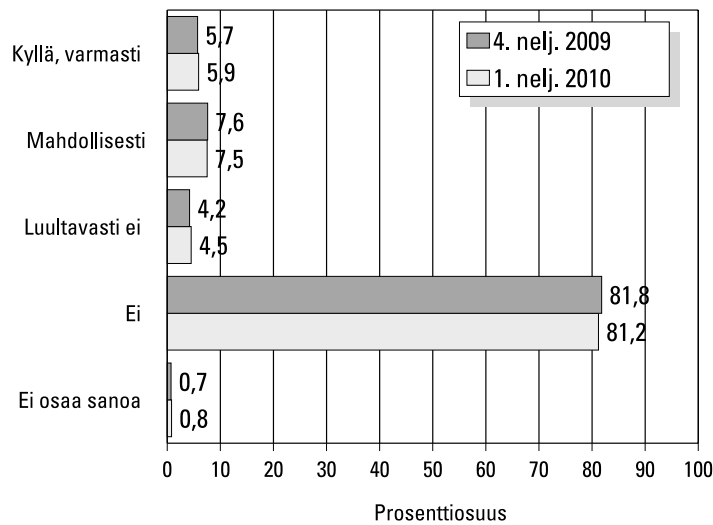
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010



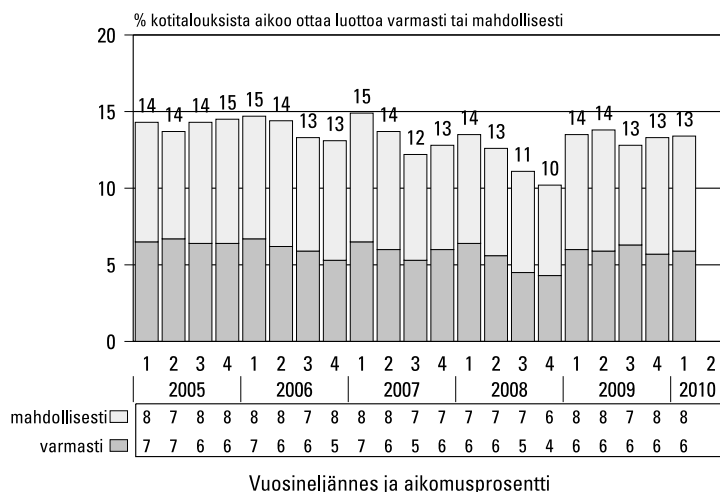
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

15. Aikooko talous ottaa luottoa

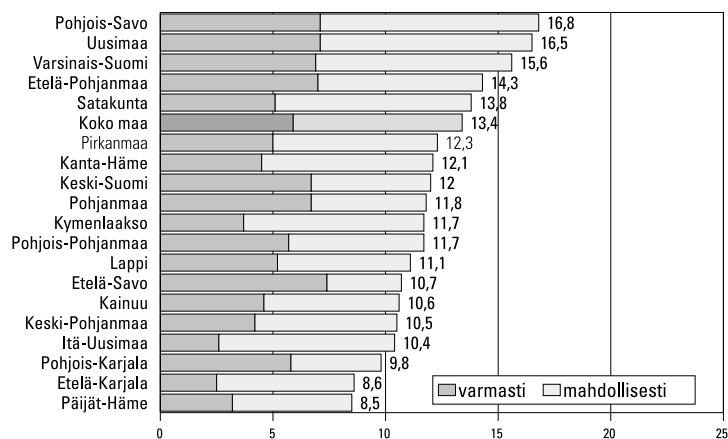
Seuraavien 12 kuukauden aikana



Luoton ottoaikomus ajankohdasta toiseen



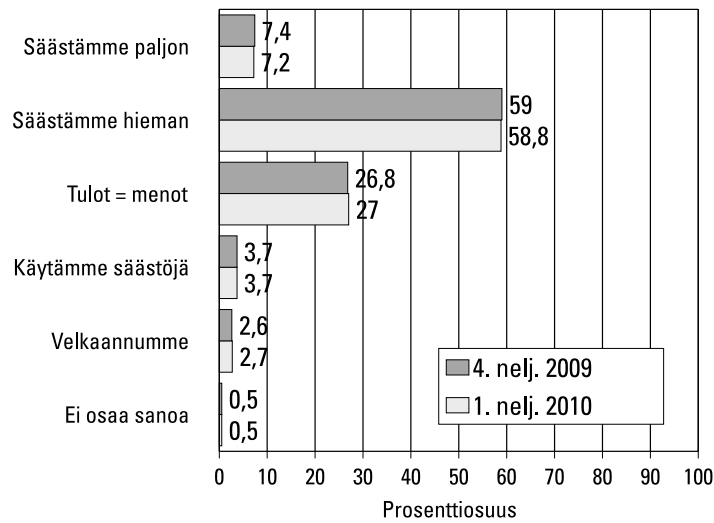
Luoton ottoaikomukset maakunnittain 1. neljännes 2010



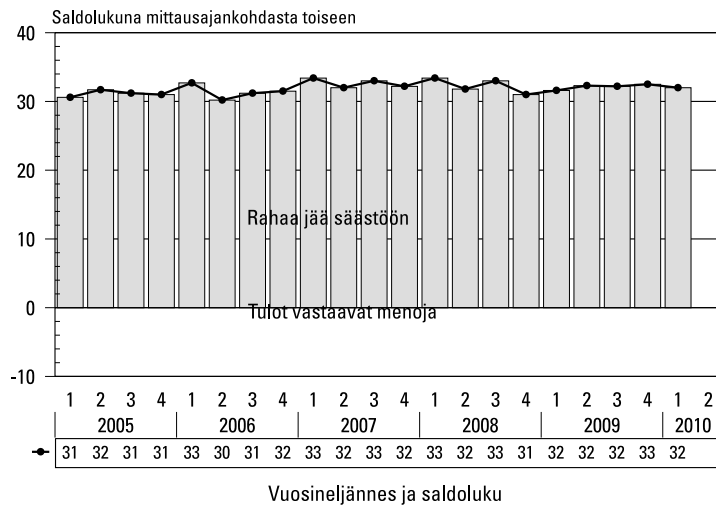
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisuusvaihtelun vuoksi.

16. Kotitalouden rahatilanne

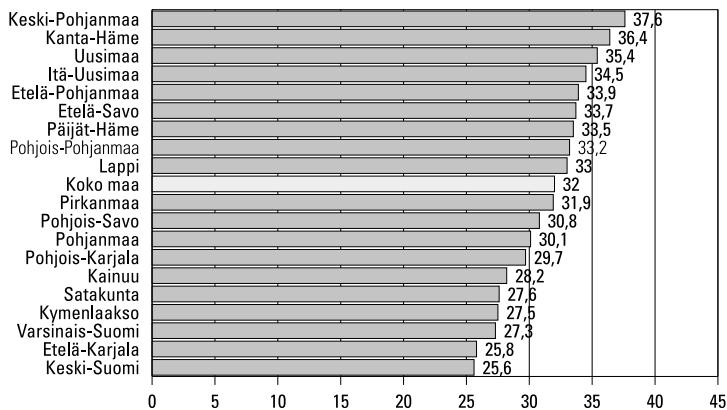
Mikä on nykyinen rahatilanteenne?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



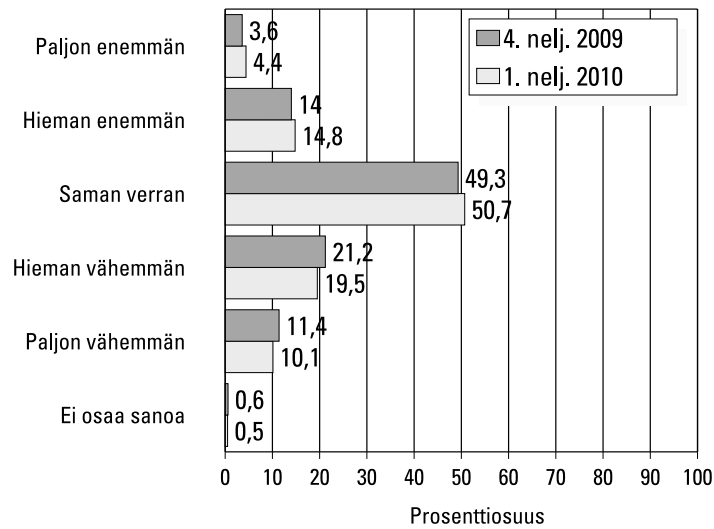
Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010



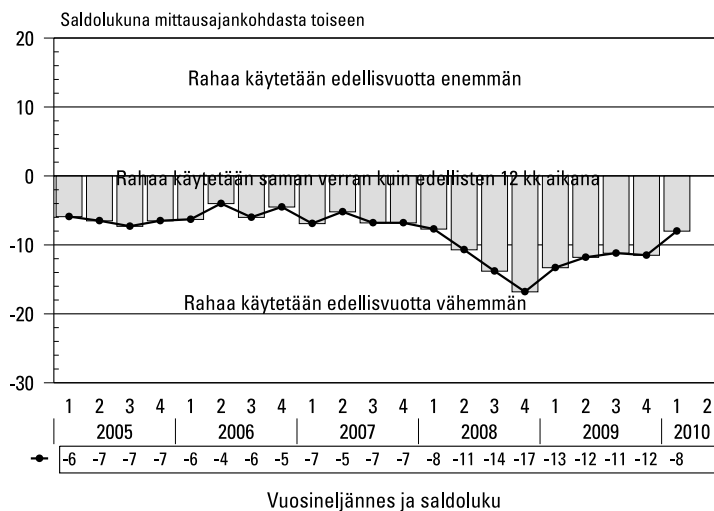
Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

17. Rahankäyttö kestotavaroihin

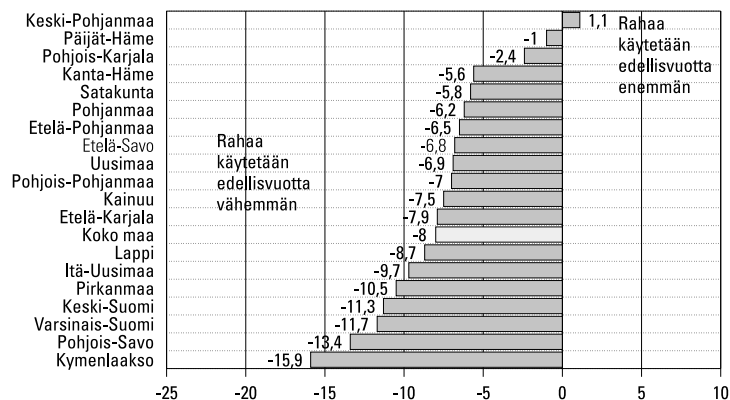
Paljonko rahaa käytätte kestotavaroihin seuraavien 12 kk aikana verrattuna edellisiin 12 kk?



Saldolukuna mittausajankohdasta toiseen



Saldoluvut maakunnittain 1. neljännes 2010



Itä-Uudenmaan, Kainuun, Keski-Pohjanmaan ja erityisesti Ahvenanmaan luvut eivät ole haastattelujen pienen määrän takia yhtä luotettavia kuin muiden maakuntien luvut. Ahvenanmaan lukuja ei esitetä niiden suuren satunnaisvaihtelun vuoksi.

18. Joidenkin laitteiden yleisyys kotitalouksissa maakunnittain marraskuussa 2009 ja helmikuussa 2010 keskimäärin*)

kuinka monella prosentilla kotitalouksista on käytettävissään:

Maakunta.	Televisio	Kaapeli-tv/ satelliitti- antenni	TV-maksu- kortti (uusi kysymys)	Tietokone televisiona (uusi kysymys)	DVD-laite	Tallentava digisovitin tai DVD-laite (uusi kysymys)	Video- kamera	Digitaali- kamera	Tietokone	Kannettava tietokone
Uusimaa	88,2	53,5	29,8	21,4	61,5	51,8	23,0	73,9	87,7	70,4
Varsinais-Suomi	94,9	53,9	26,5	14,9	58,4	46,9	18,9	72,5	82,6	64,5
Satakunta	93,8	42,6	28,9	18,8	55,6	41,9	22,6	67,4	80,3	56,0
Kanta-Häme	97,3	47,4	29,1	15,1	66,3	45,0	21,2	65,5	80,0	52,6
Pirkanmaa	89,3	40,4	18,8	17,2	56,0	50,4	21,0	68,5	80,7	60,4
Päijät-Häme	89,4	48,3	25,0	18,0	57,5	47,9	19,7	58,4	77,6	54,5
Kymenlaakso	91,1	37,6	36,2	18,5	61,2	41,9	22,2	67,2	75,6	56,1
Etelä-Karjala	95,2	40,5	28,7	17,3	51,8	32,2	14,1	65,5	75,5	42,0
Etelä-Savo	96,5	46,3	19,4	11,3	64,3	49,0	20,0	69,9	82,0	53,1
Pohjois-Savo	94,9	45,2	29,4	15,1	62,1	48,0	20,8	66,1	86,6	67,3
Pohjois-Karjala	91,3	30,1	13,6	15,1	52,7	42,4	14,8	61,1	82,2	58,4
Keski-Suomi	90,4	36,6	19,4	19,0	55,2	43,2	18,1	65,8	78,9	58,1
Etelä-Pohjanmaa	92,6	28,8	23,4	21,0	55,7	35,5	17,4	58,0	76,8	58,1
Pohjanmaa	90,6	71,9	41,9	16,4	63,3	38,8	15,2	70,8	85,2	56,5
Keski-Pohjanmaa	88,5	63,2	34,5	4,9	62,7	41,5	30,9	75,8	89,8	58,4
Pohjois-Pohjanmaa	84,0	41,9	26,0	16,7	55,4	37,2	22,1	67,9	84,1	61,3
Kainuu	86,6	40,7	19,3	6,0	40,4	23,0	12,1	40,7	47,8	24,6
Lappi	96,6	41,7	29,9	17,2	64,4	37,7	21,1	71,8	85,0	69,7
Itä-Uusimaa	94,7	40,6	61,9	23,4	80,5	69,9	11,3	81,2	97,5	70,0
Koko maa	90,8	46,7	27,2	17,9	59,3	45,7	20,6	68,9	82,8	61,7

Maakunta.	Tulostin	Laajakaista- yhteys	Liikkuva laajakaista- yhteys (uusi kysymys)	Langaton sisäverkko (uusi kysymys)	Lanka- puhelin	Matka- puhelin	Kamera- puhelin	Tietokone puhelimena (uusi kysymys)	Henkilö- auto	GPS- paikannin autossa (uusi kysymys)
Uusimaa	57,7	80,2	22,0	38,9	26,0	98,8	80,2	21,3	70,4	26,0
Varsinais-Suomi	56,5	73,8	21,7	33,0	34,6	98,9	75,0	15,4	81,4	23,4
Satakunta	57,5	70,6	26,2	25,3	35,0	97,9	69,4	12,2	81,8	28,6
Kanta-Häme	61,6	76,9	21,4	32,7	33,5	100,0	70,0	11,9	82,9	22,1
Pirkanmaa	53,6	74,2	21,1	28,0	28,1	98,6	78,5	18,5	83,9	25,7
Päijät-Häme	52,8	69,9	24,6	30,3	25,1	100,0	80,6	16,2	84,2	23,0
Kymenlaakso	54,1	68,1	22,6	25,3	19,2	99,6	68,7	11,2	78,2	26,3
Etelä-Karjala	61,1	61,9	20,4	21,9	8,5	100,0	72,5	21,4	80,6	25,7
Etelä-Savo	58,3	67,5	24,7	20,8	12,9	100,0	80,8	17,2	89,5	26,2
Pohjois-Savo	56,8	71,8	26,6	25,3	11,6	100,0	70,6	11,5	83,6	17,9
Pohjois-Karjala	59,6	73,0	23,2	21,1	23,7	100,0	83,4	16,1	76,8	16,2
Keski-Suomi	58,4	67,0	28,4	27,0	14,1	97,7	78,6	20,1	80,9	29,1
Etelä-Pohjanmaa	60,0	69,3	18,9	25,0	33,2	95,8	71,1	15,6	88,4	21,5
Pohjanmaa	67,3	75,8	20,0	39,0	42,8	97,2	77,6	23,7	88,9	32,7
Keski-Pohjanmaa	52,4	73,1	22,0	34,5	28,9	100,0	94,2	36,4	100,0	33,6
Pohjois-Pohjanmaa	59,3	79,5	23,6	34,0	20,4	99,6	77,6	20,0	79,4	24,8
Kainuu	28,5	41,3	12,9	12,1	17,0	95,0	69,1	16,9	70,7	9,1
Lappi	57,2	70,2	33,1	31,1	6,6	100,0	81,0	15,9	92,8	23,5
Itä-Uusimaa	76,3	90,1	24,7	28,2	43,1	100,0	87,1	7,7	93,4	34,9
Koko maa	57,6	74,1	23,2	31,3	24,9	98,9	77,2	18,1	79,9	25,0

*) Kyseltävien laitteiden listaa muutettiin helmikuussa 2009. Osa aiemmista nimikkeistä jätettiin pois ja tilalle otettiin uusia. Uusien nimikkeiden kohdalla on maininta (uusi kysymys).

Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute

Tilastokeskus, myyntipalvelu
PL 4C
00022 TILASTOKESKUS
puh. (09) 1734 2011
faksi (09) 1734 2500
myynti@tilastokeskus.fi
www.tilastokeskus.fi

Statistikcentralen, försäljning
PB 4C
00022 STATISTIKCENTRALEN
tfn (09) 1734 2011
fax (09) 1734 2500
myynti@stat.fi
www.stat.fi

Statistics Finland, Sales Services
PO Box 4C
FIN-00022 STATISTICS FINLAND
Tel. + 358 9 1734 2011
Fax + 358 9 1734 2500
sales@stat.fi
www.stat.fi

ISSN 1796-0479
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 1796-8666 (pdf)